

Łódź, 9 marca 2015 r

DOA-OP-II.0003.160.2015

Pani
Małgorzata Niewiadomska-Cudak
Wiceprzewodnicząca
Rady Miejskiej w Łodzi

W odpowiedzi na interpelację złożoną w okresie międzysesyjnym w dniu 24 lutego 2015 r. uprzejmie informuję, że czwarty cel strategiczny określony w „Polityce Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi” jakim jest zarządzanie: wdrażanie innowacyjnych i efektywnych modeli organizacji kultury, jest działaniem długoterminowym, którego czas realizacji przewidziany został na lata 2013-2020.

Realizacja celu operacyjnego: poprawa dostępności, różnorodności i innowacyjności oferty kulturalnej, w pierwszym etapie działań podejmowanych w związku z monitorowaniem realizacji propozycji programowych instytucji kultury polegała na wprowadzeniu półrocznych i rocznych sprawozdań liczbowych z działalności merytorycznej muzeów. Dotychczas instytucje sporządzały wyłącznie roczne opisowe sprawozdania merytoryczne. W roku 2013 został opracowany formularz „Sprawozdanie z działalności instytucji kultury w roku...”. Jego ostateczna wersja powstała w wyniku konsultacji z przedstawicielami muzeów. Sprawozdania liczbowe zawierają m.in. podstawowe informacje z działalności instytucji, informacje o pozyskanych środkach finansowych zewnętrznych na projekty miękkie, środkach sponsorskich, sposobach promocji instytucji, podejmowanej współpracy partnerskiej, a także informacje dotyczące podnoszenia kompetencji kadry kultury. Muzea złożyły sprawozdania z działalności za 2013 i 2014 rok sporządzone w formie opisowej i liczbowej wg przyjętego formularza, a także liczbowe sprawozdania za I półrocze 2014 r.

Jeśli chodzi o realizację poprawy dostępności od października 2013 r. muzea miejskie włączyły się do ogólnopolskiej akcji „Muzeum za złotówkę” rekomendowanej przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, polegającej na udostępnieniu ekspozycji muzealnych dla dzieci i młodzieży do lat 16 – za symboliczną złotówkę. Celem akcji jest edukacja kulturalna, zwiększenie dostępności do instytucji kultury, wzrost uczestnictwa w kulturze. Przystąpienie do akcji „Muzeum za złotówkę” było korzystne dla muzeów, gdyż Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego premiowało te instytucje, które zdecydowały się przystąpić do akcji (muzea, składając wnioski o dofinansowanie wydarzeń i projektów kulturalnych w ramach Programów Ministra, miały przyznawane dodatkowe punkty).

Ponadto muzea honorują Kartę Dużej Rodziny, w ramach której rodziny wielodzietne mogą obejrzeć ekspozycje muzealne kupując bilety wstępu ze znaczną zniżką. Zwiększenie dostępności do muzeów odbywa się także poprzez organizację dla odbiorców wielu bezpłatnych wydarzeń (m.in. wykłady, prelekcje, oprowadzania kuratorskie).

W ramach celu operacyjnego: otwarcie instytucji na otoczenie społeczne - rozwijanie partnerstw międzysektorowych, muzea współpracują z wieloma podmiotami. Są to m.in. instytucje kultury, placówki oświatowe, organizacje pozarządowe, szkoły wyższe. Charakter tej współpracy, obejmujący różne obszary działalności statutowej i sposób zaangażowania jest stały lub okazjonalny.

Centralne Muzeum Włókiennictwa od kilku lat w sposób stały współpracuje z Łódzkim Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego w zakresie edukacji dzieci i młodzieży, a w ubiegłym roku podpisano porozumienie o współpracy z Akademią Muzyczną im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów o współpracy w zakresie wystawiennictwa.

Muzeum Miasta Łodzi podpisało w 2013 r. porozumienia o stałej współpracy z Muzeum Miasta Warszawy, Towarzystwem Opieki nad Starym Cmentarzem, a także Stowarzyszeniem Promocji Kultury im. Aleksandra Tansmana. W 2014 r. w muzeum odbyły się 2 koncerty w ramach Międzynarodowego Festiwalu Indywidualności Muzycznych Tansman 2014. W roku ubiegłym zostały podpisane podobne porozumienia z Akademią Muzyczną im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi oraz Politechniką Łódzką.

Z Muzeum Tradycji Niepodległościowych od kilku lat współpracuje m.in. Stowarzyszenie „Rodzina Katyńska” w Łodzi, które jest inicjatorem i współorganizatorem wielu wydarzeń o charakterze rocznicowym np. „Dzień Pamięci Ofiar Zbrodni Katyńskiej”. Stowarzyszenie było współorganizatorem wystawy pt: „Prawda i Pamięć. Zbrodnia Katyńska”, prezentowanej w muzeum, a następnie m.in. w Rosji, na Ukrainie, na Litwie.

Muzeum Kinematografii jest również instytucją otwartą na współpracę z innymi podmiotami. Wiele przedsięwzięć i wydarzeń (wystawienniczych, edukacyjnych, popularyzatorskich i wydawniczych) zostało zrealizowanych dzięki współpracy przebiegającej na różnych zasadach (m.in. partnerstwo, patronat, mecenat). W wyniku podpisanej umowy z Pomorską Fundacją Filmową, wystawy przygotowane przez Muzeum mogą być prezentowane podczas Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni. Natomiast Stowarzyszenie Filmowców Polskich wspiera muzeum w zakresie patronatów medialnych.

W ramach celu operacyjnego: profesjonalizacja, sukcesywnie realizowane jest działanie dot. podnoszenia kompetencji kadry kultury. Pracownicy muzeów uczestniczyli w kursach, szkoleniach podnoszących kwalifikacje zawodowe i wymianę dobrych praktyk z zakresu finansów, muzealnictwa, zasad przygotowywania wniosków do programów MKiDzN, NCK, NIMOZ (m.in. w 2014 r. bezpłatnie zorganizowane przez Wydział Kultury dwa szkolenia dla pracowników instytucji kultury w zakresie pozyskiwania środków unijnych na projekty miękkie).

Dyrektorzy muzeów miejskich wynagradzani są na podstawie art. 31 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2012 r. poz. 406 oraz z 2014 r. poz. 423), art. 2 pkt 1, art. 5, art. 6 ust. 1 i art. 8 pkt 2 ustawy z dnia 3 marca 2000 r. o wynagradzaniu osób kierujących niektórymi podmiotami prawnymi (Dz. U. z 2013 r., poz. 254 i 1645) oraz rozporządzenia Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 3 października 2012 r. w sprawie wynagradzania pracowników instytucji Kultury (Dz. U. z 2012 r. poz. 1105). Wynagrodzenie składa się z wynagrodzenia zasadniczego, dodatku funkcyjnego i dodatku za wieloletnią pracę.

Przy ustalaniu wysokości wynagrodzenia dla dyrektorów muzeów uwzględniana jest m.in. liczba oddziałów muzeum, powierzchnia wystawiennicza. Proponowane przez Wydział Kultury wynagrodzenia są zatwierdzane przez Prezydenta Miasta lub Wiceprezydenta Miasta. Średnie wynagrodzenie dyrektorów czterech muzeów miejskich wynosi 7.943,30 zł.

Średnie wypłacane wynagrodzenia pracowników muzeów miejskich w 2014 r. kształtowały się następująco:

Centralne Muzeum Włókiennictwa		
1.	Dyrektor, zastępca dyrektora, główny księgowy	7.949,83
2.	Pracownicy merytoryczni (kustosz, adiunkt, prac. działu edukacyjnego)	2.645,43
3.	Pracownicy ekonomiczno-administracyjni (administracja, księgowość)	3.178,41
4.	pracownicy obsługi/techniczni (ochrona, szatnia, sprząatanie, prace gospodarcze, pomoc muzealna, techniczna w tym informatyk)	2.085,26
Muzeum Miasta Łodzi		
1.	Dyrektor, zastępca dyrektora, główny księgowy	6.462,03
2.	Pracownicy merytoryczni (kustosz, adiunkt, prac. działu edukacyjnego)	2.583,59
3.	Pracownicy ekonomiczno-administracyjni (administracja, księgowość)	3.354,46
4.	pracownicy obsługi/techniczni (ochrona, szatnia, sprząatanie, prace gospodarcze, pomoc muzealna, techniczna w tym informatyk)	2.321,31
Muzeum Tradycji Niepodległościowych		
1.	Dyrektor, zastępca dyrektora, główny księgowy	6.949,94
2.	Pracownicy merytoryczni (kustosz, adiunkt, prac. działu edukacyjnego)	2.914,39
3.	Pracownicy ekonomiczno-administracyjni (administracja, księgowość)	2.810,28
4.	pracownicy obsługi/techniczni (ochrona, szatnia, sprząatanie, prace gospodarcze, pomoc muzealna, techniczna w tym informatyk)	2.496,34
Muzeum Kinematografii		
1.	Dyrektor, zastępca dyrektora, główny księgowy	6.720,35
2.	Pracownicy merytoryczni (kustosz, adiunkt, prac. działu edukacyjnego)	2.637,36
3.	Pracownicy ekonomiczno-administracyjni (administracja, księgowość)	3.073,65
4.	pracownicy obsługi/techniczni (ochrona, szatnia, sprząatanie, prace gospodarcze, pomoc muzealna, techniczna w tym informatyk)	1.868,84

Pragnę dodać, że instytucje kultury zgodnie z przepisami ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2012 r. poz. 406 oraz z 2014 r. poz. 423) posiadają osobowość prawną. Wobec tego działają samodzielnie w zakresie podejmowanych działań statutowych. Zadaniem organizatora jest zapewnienie środków niezbędnych do rozpoczęcia i prowadzenia działalności kulturalnej oraz do utrzymania obiektu, w którym jest ta działalność prowadzona.

Wiceprezydent Miasta



Krzysztof Piątkowski

Do wiadomości:

1. Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi
2. Wydział Organizacyjno-Prawny