

Łódź, dnia 14 lipca 2015 r.

DOA-OP-II.0003.638.2015

Pan
Sebastian Bulak
Radny Rady Miejskiej
w Łodzi
sebastianbulak@gmail.com

W odpowiedzi na Pańską interpelację z dnia 8 lipca 2015 roku, uprzejmie informuję, że Miasto – Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia zawarło w latach 2014-2015 dwie umowy z agencją Live Nation sp. z o.o. na promocję Miasta w ramach realizacji wydarzenia pn. Impact Festival. Umowa z **2014 r.** obejmowała kwotę **260.056,00 złotych brutto**, natomiast w **2015 r.** wyniosła **492.000,00 złotych brutto**.

Wiceprezydent Miasta



Krzysztof PIĄTKOWSKI

Do wiadomości:

Pan Tomasz Kacprzak - Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi
Pani Katarzyna Korowczyk – Zastępca dyrektora Wydziału Organizacyjno-Prawnego