



DOA-OA-II.0003.54.2015

Pan

Bartłomiej Dyba - Bojarski
Radny Rady Miejskiej
w Łodzi

W nawiązaniu do interpelacji z dnia 30 lipca uprzejmie informuję, że kwota przeznaczona na zakup czasu antenowego na transmisję Top Łódź Festiwal wynosi 400 tys. PLN brutto. Poza transmisją w ramach tej kwoty wyemitowano także 296 zwiastunów telewizyjnych festiwalu zawierających sformułowanie „miasto Łódź zaprasza”.

Marek CIEŚLAK

Do wiadomości:

1. Pan Tomasz Kacprzak - Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi;
2. Pani Katarzyna Korowczyk – Dyrektor Wydziału Organizacyjno-Administracyjnego.

Akceptacja :

Pana Mariusz Gossa
Dyrektora Biura Informacji i Komunikacji Społecznej

Biura Informacji
i Komunikacji Społecznej

Mariusz Goss





DOA-OA-II.0003.54.2015

Pan
Bartłomiej Dyba-Bojarski
Radny Rady Miejskiej
w Łodzi
bartlomiejdyba@wp.pl

W odpowiedzi na interpelację Pana Radnego z 30 lipca 2015 roku dotyczącą, kwoty przeznaczonej na zakup czasu antenowego – bezpośredniej transmisji Top Łódź Festiwal, uprzejmie informuję, iż wyjaśnienia w tej sprawie zostaną udzielone w terminie do 7 września 2015 roku.

Wiceprezydent Miasta



Krzysztof Piątkowski

Do wiadomości:

1. Pan Tomasz Kacprzak - Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi;
2. Pani Katarzyna Korowczyk – Dyrektor Wydziału Organizacyjno-Administracyjnego.

Akceptacja Pana Mariusza Gossa
Dyrektora Biura Informacji i Komunikacji Społecznej