



Łódź 16 listopada 2015 r.

Pan
Sebastian Bulak
Radny Rady Miejskiej w
Łodzi

Wiceprezydent Miasta Łodzi

ul. Piotrkowska 104
90-926 Łódź
tel.: +48 42 638 41 14
fax: +48 42 638 42 17
e-mail: m.cieslak@uml.lodz.pl
www.uml.lodz.pl

Szanowny Panie!

Odpowiadając na pisemną interpelację Pana Radnego złożoną w okresie międzysesyjnym w dniu 2 listopada 2015 r. dotyczącą wszystkich kosztów jakie poniosło Miasto Łódź na organizację Tygodnia Łodzi na EXPO 2015 informuję, że przedmiotowe koszty należy rozpatrywać w siedmiu poniżej wyszczególnionych kategoriach:

- 1) Koszt opracowania koncepcji oraz wykonania scenariusza i projektu szczegółowej aranżacji wystawy czasowej oraz scenariusza działań wspierających promocję Miasta Łodzi podczas EXPO 2015 w Mediolanie, przy użyciu różnych technik w tym m.in. multimedialnych, wizualnych i dźwiękowych (120.540 zł brutto).
- 2) Koszt realizacji koncepcji oraz realizacji scenariusza i projektu szczegółowej aranżacji wystawy czasowej oraz scenariusza działań wspierających promocję Miasta Łodzi podczas EXPO 2015 w Mediolanie (398.520 brutto).
- 3) Koszt nadzoru inwestorskiego nad realizacją koncepcji, scenariusza i projektu w celu zapewnienia zgodności artystycznej z koncepcją i scenariuszem oraz należytej jakości wystawy (58.000 brutto).

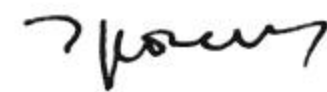
Należy zwrócić uwagę, że trzy, wskazane powyżej pozycje kosztowe dotyczą działań w wyniku których powstały produkty nadające się do wielokrotnego wykorzystania. Miasto Łódź nabyło prawa autorskie do wskazanej koncepcji, scenariusza i projektu oraz jest właścicielem wystawy prezentowanej na EXPO 2015. Sama wystawa ma charakter modułowy i multimedialny, pokazuje Łódź poprzez jej dorobek w zakresie rewitalizacji, mody, designu, filmu i przemysłów kreatywnych. Miasto będzie korzystać

z przedmiotowej wystawy wielokrotnie przy okazji promocji Łodzi jako kandydata do organizacji EXPO zatem nie można tych kosztów w całości rozpatrywać jako kosztów organizacji obecności Łodzi w Mediolanie. Warto podkreślić, że wystawa spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem na EXPO 2015, co pozwoliło na wydłużenie czasu jej eksponowania z jednego tygodnia do dwóch tygodni, co znacząco zwiększyło krąg odbiorców. Finalnie Pawilon Polski w ciągu dwóch tygodni eksponowania łódzkiej wystawy odwiedziło ponad 250.000 gości. Niżej prezentowane kolejne pozycje kosztowe należy już w 100% alokować do kosztów organizacji obecności Łodzi w Mediolanie:

- 4) Koszt występów artystycznych w dniach 28 września – 4 października 2015 roku podczas Tygodnia Łodzi w ramach wystawy EXPO w Mediolanie (59.040 zł brutto) - działanie to było konieczne z uwagi na oczekiwanie Pawilonu Polski w celu podniesienia atrakcyjności samej wystawy.
- 5) Koszt wizyty studyjnej przedstawicieli samorządów z Łodzi i Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego (85.140 brutto). Wizyta studyjna miała na celu pokazanie lokalnym władzom potencjału gospodarczego i społecznego drzemiącego w Wystawach Światowych tak, aby zapewnić zaangażowanie i wsparcie środowisk politycznych Miasta, ościennych gmin, miast i powiatów dla idei organizacji w Łodzi Wystawy Światowej.
- 6) Koszt oficjalnego spotkania wieńczącego Tydzień Łodzi, na które zostali zaproszeni wszyscy Komisarze Generalni Pawilonów Narodowych, włoscy organizatorzy EXPO oraz przedstawiciele Międzynarodowego Biura Wystaw, zorganizowanego w Pawilonie Polski (80.503 zł brutto). Wydarzenie to było miejscem do prowadzenia dalszych rozmów o naszej kandydaturze przy jednoczesnej możliwości zaprezentowania zagranicznym gościom łódzkiej wystawy tak, aby mogli wczuć się w klimat naszego Miasta.
- 7) Koszt wyjazdu i obecności w Mediolanie podczas Tygodnia Łodzi na EXPO 2015 pracowników Zespołu ds. Expo, Prezydenta i Wiceprezydentów Miasta oraz innych pracowników Urzędu Miasta Łodzi wyniósł łącznie 25.600 zł. Należy mieć na względzie, że pracownicy Zespołu ds. EXPO byli obecni w czasie montażu i demontażu wystawy w Pawilonie oraz przez cały czas oprowadzali zwiedzających po wystawie

i dbali o jej właściwe zabezpieczenie z uwagi na wartość samej wystawy. Ponadto trzeba zwrócić uwagę, że obecność władz Miasta była konieczna z uwagi na prowadzone bilateralne rozmowy w zakresie budowania poparcia dla kandydatury Polski i Łodzi jako organizatora EXPO 2022

Na zakończenie trzeba podkreślić, że starania o organizację w Polsce i Łodzi EXPO 2022 są prowadzone we współpracy Miasta i Rządu. Wydatki związane z ubieganiem się o Wystawę Światową są pokrywane w 2/3 przez Rząd Rzeczypospolitej Polskiej, ponieważ stroną ubiegającą się o EXPO jest Polska, a nie samo Miasto. Z tego też powodu wszelkie wydatki są konsultowane z wiodącym w tym zakresie Ministerstwem Infrastruktury i Rozwoju, a działania międzynarodowe są konsultowane i koordynowane z Ministerstwem Spraw Zagranicznych. Oba wskazane Ministerstwa uczestniczyły bezpośrednio w Tygodniu Łodzi na EXPO 2015.



Marek CIEŚLAK



Do wiadomości:

- Pan Tomasz Kacprzak – Przewodniczący Rady Miejskiej

- Pani Katarzyna Korowczyk – Dyrektor Wydziału Organizacyjno -
Administracyjnego