



ZDiT-DO.0511.396.2015

Łódź, dnia 15 grudnia 2015 r.

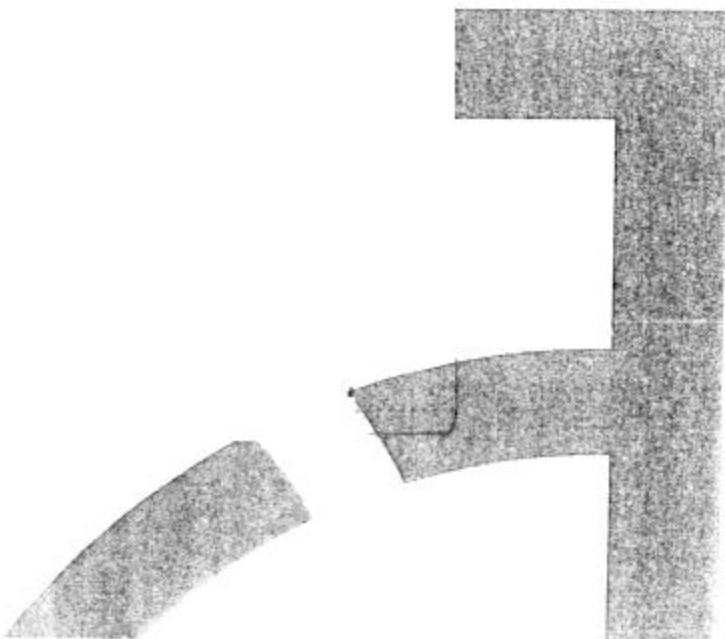
~~Pan  
Sebastian Bulak  
Radny  
Rady Miejskiej w Łodzi~~

Wiceprezydent Miasta Łodzi

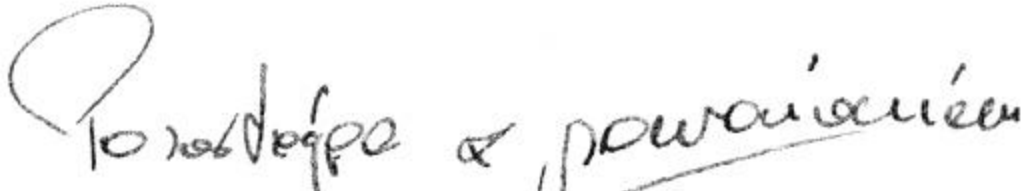
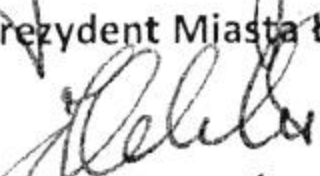
ul. Piotrkowska 104  
90-926 Łódź  
tel.: +48 42 638 41 08  
fax: +48 42 638 42 14  
e-mail: i.jablonski@uml.lodz.pl  
www.uml.lodz.pl

W odpowiedzi na interpelację Pana Radnego złożoną w okresie międzysesyjnym w dniu 26 listopada 2015 r., dotyczącą umieszczania płatnych reklam na biletach parkingowych uprzejmie informuję, że projekt uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie *ustalenia strefy płatnego parkowania pojazdów samochodowych na drogach publicznych w Łodzi oraz opłat za parkowanie w tej strefie i sposobu ich pobierania* został przygotowany przede wszystkim z uwagi na fakt, że obecne niskie ceny biletów i abonamentów parkingowych nie zniechęcają kierowców do długotrwałych postojów w SPP. Stawki opłat przedstawione w projekcie mają na celu przywrócenie właściwego funkcjonowania SPP i osiągnięcie założonych w chwili jej tworzenia celów, tj. zwiększenia rotacji parkujących pojazdów w centrum miasta oraz nadanie priorytetu komunikacji zbiorowej. Zwiększenie wpływów do budżetu miasta będzie efektem dodatkowym. Opłaty za postój w SPP stanowią narzędzie do sterowania ruchliwością pojazdów i głównie w tym celu są wprowadzane. Zróżnicowanie wysokości opłat w zależności od obszaru parkowania ma również na celu zmniejszenie ruchu samochodowego w ścisłym centrum miasta (założono, że część kierowców zdecyduje się na zaparkowanie pojazdu w tańszej strefie, leżącej poza ścisłym centrum).

W związku z powyższym wysokość środków finansowych pozyskiwanych z reklam umieszczonych na biletach parkingowych w żaden sposób nie powinna mieć wpływu na wysokość stawek opłat za postój pojazdów w SPP. Środki te stanowiąby wyłącznie nową pozycję w dochodach do budżetu miasta. Wysokość wpływów z tytułu sprzedaży biletów parkingowych nie może być punktem wyjściowym do podejmowania decyzji dotyczących funkcjonowania SPP.



Niezależnie od przytoczonych wyżej argumentów wyjaśniam, że opis przedmiotu zamówienia w ramach przetargu ogłoszonego w 2012 r. przez Miasto Łódź - Zarząd Dróg i Transportu, dotyczącego wyposażenia strefy płatnego parkowania w urządzenia parkingowe wraz z ich obsługą i utrzymaniem, nie uwzględniał możliwości umieszczania reklam na biletach. Umowy z obecnym Operatorem SPP zostały zawarte do lutego 2019 r.

  
Wiceprezydent Miasta Łodzi  
  
Ireneusz JABŁOŃSKI

Do wiadomości:

- 1) Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi
  - 2) Wydział Organizacyjno-Administracyjny w Departamencie Obsługi i Administracji UMŁ
-