

M.P.  
Hanna Zdanowska  
Prezydent m. Łódź

### INTERPELACJA

Zwracam się z prośbą o udzielenie informacji dotychczas i edycji kampanii „Her się w Łodzi” a w szczególności:

1. Jeli były koszty wydruku edycji w.w. kampanii.
2. Jeli były koszty innych podmiotów miejskich zaangażowanych w w.w. kampanii.
3. Jeli były efekty w.w. kampanii.
4. O ile (o jaki procent) wzrósł adretek uczniów rozpoczynających naukę w szkołach zawodowych w celu szkolnym 2015/2016 w stosunku do poprzedniego

Z pozdrowieniem  
Margareta Batorová