

DOA-OA-II.0003.328 .2015

**Pani**

**Małgorzata Bartosiak**

**Radna Rady Miejskiej w Łodzi**

W odpowiedzi na interpelację Pani Radnej złożoną w dniu 9 grudnia 2015 r. w okresie międzysesyjnym w sprawie udzielenia informacji o I edycji kampanii „Ucz się w Łodzi” uprzejmie informuję, że koszty ww. projektu w 2015 r. wyniosły 11 440 zł i związane były: z przygotowaniem i wydrukiem plakatów, ulotek, afiszy z wykazem kierunków kształcenia zawodowego w łódzkich szkołach, wkładki promującej szkoły zawodowe w Dzienniku Łódzkim. Ponadto środki przeznaczone na wynajem powierzchni w centrum handlowym Port Łódź na prezentację młodzieży szkół zawodowych. Koszty kampanii poniesione zostały tylko przez Wydział Edukacji. Dzięki promocji szkół zawodowych, podjętej podczas Targów Edukacyjnych jak i poprzez organizację różnych przedsięwzięć m.in.: debat, warsztatów, seminariów, liczba uczniów przyjętych do szkół zawodowych w naborze na rok szkolny 2015/2016, mimo niżu demograficznego utrzymała się na poziomie zbliżonym do wyników ubiegłorocznego naboru. W ubiegłym roku szkolnym przyjęto do szkół ponadgimnazjalnych 5588 uczniów, z tej liczby ok. 42% uczniów uczęszcza do szkół zawodowych. Natomiast w roku szkolnym 2015/2016 przyjęto 5330 uczniów i również ok. 42% z nich uczęszcza do szkół zawodowych.

  
Tomasz PREŁA

Do wiadomości:

1. Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi
2. Wydział Organizacyjno-Administracyjny w Departamencie Obsługi i Administracji UMŁ