

Łódź dnia 30.12.2015 r.

Sebastian Bulak

Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Hanna Zdanowska

Prezydent Miasta Łodzi

za pośrednictwem

Tomasz Kacprzak

Przewodniczący Rady Miejskiej

w Łodzi

INTERPELACJA



Na podstawie §32 Regulaminu Pracy Rady Miejskiej w Łodzi stanowiącego załącznik nr 7 do Statutu Miasta Łodzi z dnia 4 listopada 2009 roku (Dziennik Urzędowy Województwa Łódzkiego z dnia 28 listopada 2009 r. Nr 347), niniejszym składam następującą interpelację.

W nawiązaniu do odpowiedzi na moją interpelację o sygnaturze ZdiT-DO.0511.396.2015, złożoną w dniu 26 listopada 2015 roku, w sprawie umieszczania płatnych reklam na biletach parkingowych chciałbym wyrazić głębokie rozczarowanie podejściem do sprawy.

W odpowiedzi, którą otrzymałem w dniu 15 grudnia 2015 roku zostałem poinformowany, że umowy z obecnym operatorem SPP zostały zawarte do lutego 2019 roku i nie uwzględniają one możliwości umieszczania reklam na biletach. Chciałbym zaznaczyć, że powyższa odpowiedź nie jest dla mnie satysfakcjonująca gdyż nie zawiera ona w sobie żadnego ustosunkowania się do w/w propozycji, której wprowadzenie według mnie niewątpliwie przyczyni się do uzyskania dodatkowych wpływów do budżetu Miasta.

Warto tu zaznaczyć, że obok firm motoryzacyjnych, które wydają się być głównym podmiotem zainteresowanym reklamą proponowane rozwiązanie będzie szczególnie cenne dla reklamodawców zainteresowanych promocją w centrum miasta po prawdopodobnym wejściu w życie kodeksu krajobrazowego.

W trosce o finanse miasta bardzo proszę o szczegółowe przeanalizowanie mojej propozycji pod kątem uzyskania dodatkowych wpływów do budżetu miasta i poinformowanie mnie o wynikach przedmiotowej analizy.

