

Łódź, dnia 18 marca 2016 roku

SEKRETARZ MIASTA ŁODZI

DOA-OA-II.0003.193.2016

Pan

Rafał Markwant

Radny

Rady Miejskiej w Łodzi

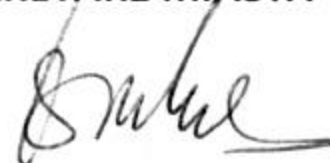
W odpowiedzi na Pana pisemną interpelację złożoną podczas obrad XXVI sesji Rady Miejskiej w Łodzi w dniu 9 marca br. informuję, co następuje.

Od stycznia 2015 r. do lutego 2016 r. kluby sportowe oraz stowarzyszenia zostały wsparte przez cztery spółki miejskie z co najmniej 50% udziałem kapitałowym Miasta Łodzi.

1. GOŚ – Łódź Sp. z o.o. w roku 2015 wsparła kluby sportowe i stowarzyszenia kwotą 55 tys. zł, a do końca lutego 2016 kwotą 20 tys. zł. Wszystkie umowy były zawarte na wnioski poszczególnych klubów i z uwzględnieniem wysokości środków określonych w Planie Ekonomiczno – Finansowym GOŚ Sp. z o.o. w Łodzi. Spółka nie planowała wsparcia konkretnych podmiotów.
2. ZWiK Sp. z o.o. w ramach umów sponsorujących kluby sportowe i stowarzyszenia w roku 2015 przekazał 118,5 tys. zł, w 2016 r. – 90 tys. zł (umowa na okres: 26.01-31.12.2016 r.). Odrębna umowa sponsoringu dotyczy lat 2013 – 2018 i opiewa na kwotę 26,6 tys. zł. We wskazanym okresie spółka przekazała jedną darowiznę Uczniowskiemu Klubowi Sportowemu „Nowa” w wysokości 2 tys. zł.

3. MPO Sp. z o.o. w 2015 roku zawarło umowy z klubami sportowymi na świadczenie usług reklamowych na kwotę 115 tys. zł; zaś w styczniu 2016 roku kwota ta wyniosła 100 tys. zł. Spółka nie udzielała klubom sportowym, stowarzyszeniom ani łódzkim sportowcom wsparcia w formie darowizny.
4. MPK - Łódź Sp. z o.o. współpracuje z trzema klubami sportowymi w zakresie reklamy w międzytorzu. Umowy zostały podpisane na ich wniosek w latach 2007 - 2009 i są kontynuowane do dzisiaj, po dokonaniu aktualizacji oraz zmian koniecznych po wejściu w życie Zarządzenia Nr 6313 Prezydenta Miasta Łodzi w sprawie lokalizacji i warunków umieszczania reklam na elementach wygradzenia międzytorza na terenie miasta Łodzi. Kluby prowadząc działalność reklamową, sprzedają powierzchnie reklamowe w międzytorzu – na który otrzymały 80% rabat. Ponadto MPK – Łódź Sp. z o.o. udostępnia łódzkiemu klubowi sportowemu powierzchnię reklamową na 3 wagonach tramwajowych, w zamian za umieszczenie logo MPK – Łódź na pojazdach i strojach zawodniczek klubu oraz pomoc w organizowaniu imprez dla pracowników. Poza wymienioną współpracą w okresie od stycznia 2015 r. do lutego br. spółka nie wspierała finansowo żadnych klubów sportowych ani łódzkich sportowców.

SEKRETARZ MIASTA



Barbara MROZOWSKA-NIERADKO

Do wiadomości:

Pan Tomasz Kacprzak – Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi