

Łódź, dnia 1 kwietnia 2016 roku

SEKRETARZ MIASTA ŁODZI

DOA-OA-II.0003.237.2016

Pan
Rafał Markwant
Radny
Rady Miejskiej w Łodzi

W odpowiedzi na Pana pisemną interpelację złożoną podczas obrad XXVI sesji Rady Miejskiej w Łodzi w dniu 22 marca br. informuję, co następuje.

Od stycznia 2015 r. do lutego 2016 r. kluby sportowe oraz stowarzyszenia zostały wsparte przez następujące spółki miejskie: ZWiK Sp. z o.o.; MPO – Łódź Sp. z o.o., GOŚ – Łódź Sp. z o.o., MPK – Łódź Sp. z o.o. Zakres wsparcia poszczególnym podmiotom przedstawiony jest w poniższej tabeli, w kwotach netto.

ZWiK Sp. z o.o.		
1.	Klub Sportowy „Budowlani” - Łódź	26.637,90 zł (umowa do 2018 r.)
2.	Budowlani Łódź Sportowa Spółka Akcyjna	45.000,00 zł
3.	Region Ziemi Łódzkiej NSZZ „Solidarność”	15.000,00 zł
4.	Stowarzyszenie Capoeira Unicar i Kultury Brazylijskiej	500,00 zł
5.	Budowlani Łódź Sportowa Spółka Akcyjna	45.000,00 zł

6.	Łódzkie Towarzystwo Rehabilitacyjno – Sportowe Niepełnosprawnych	3.000,00 zł
7.	Uczniowski klub Sportowy „Nowa”	2.000,00 zł
8.	Budowlani Łódź Sportowa Spółka Akcyjna	8.000,00 zł
9.	Budowlani Łódź Sportowa Spółka Akcyjna	90.000,00 zł
GOŚ Łódź Sp. z o.o.		
1.	Łódzkie Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Sportu Turystyki i Rekreacji	5.000,00 zł
2.	Stowarzyszenie ŁKS Koszykówka Kobiet	20.000,00 zł
3.	Budowlani Łódź Sportowa Spółka Akcyjna	15.000,00 zł
4.	Klub Sportowy Gwardia	15.000,00 zł
5.	Budowlani Łódź Sportowa Spółka Akcyjna	20.000,00 zł
MPO – Łódź Sp. z o.o.		
1.	Budowlani Łódź Sportowa Spółka Akcyjna	100.000,00 zł
2.	Budowlani Łódź Sportowa Spółka Akcyjna	15.000,00 zł
3.	Budowlani Łódź Sportowa Spółka Akcyjna	100.000,00 zł

MPK - Łódź Sp. z o.o. współpracuje z trzema klubami sportowymi w zakresie reklamy w międzytorzu: Uczniowskim klubem sportowym „Anilana”, Klubem Żużlowym „Orzeł” i Międzyszkolnym Uczniowskim Klubem Sportowym „Widzew”. Umowy z ww. klubami zostały podpisane na ich wniosek w latach 2007 - 2009 i są kontynuowane do dzisiaj, po dokonaniu aktualizacji oraz zmian koniecznych po wejściu w życie Zarządzenia Nr 6313 Prezydenta Miasta Łodzi w sprawie lokalizacji i warunków umieszczania reklam na elementach wygradzenia międzytorza na terenie miasta Łodzi. Kluby prowadząc działalność reklamową, sprzedają powierzchnie reklamowe w międzytorzu – na który otrzymały 80% rabat. Ponadto MPK – Łódź Sp. z o.o. udostępnia łódzkiemu klubowi sportowemu „Tramwajarz” powierzchnię reklamową na 3 wagonach

tramwajowych, w zamian za umieszczenie logo MPK – Łódź na pojazdach i strojach zawodniczek klubu oraz pomoc w organizowaniu imprez dla pracowników. Poza wymienioną współpracą w okresie od stycznia 2015 r. do lutego br. spółka nie wspierała finansowo żadnych klubów sportowych ani łódzkich sportowców.

SEKRETARZ MIASTA ŁODZI



Barbara MROZOWSKA-NIERADKO

Do wiadomości:

Pan Tomasz Kacprzak – Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi