

Łódź, dnia 10.06.2016 r.

Bartłomiej Dyba – Bojarski
Radni Rady Miejskiej w Łodzi

Sz. P. Hanna Zdanowska
Prezydent Miasta Łodzi
za pośrednictwem
Sz. P. Tomasz Kacprzak
Przewodniczący Rady Miejskiej
w Łodzi

INTERPELACJA

Na podstawie §32 Regulaminu Pracy Rady Miejskiej w Łodzi stanowiącego załącznik nr 7 do Statutu Miasta Łodzi z dnia 4 listopada 2009 roku (Dziennik Urzędowy Województwa Łódzkiego z dnia 28 listopada 2009 r. Nr 34

W związku z obowiązywaniem uchwały o utworzeniu parku kulturowego część przedsiębiorców z branży reklamowej i właścicieli nieruchomości otrzymało wezwania do usunięcia reklam niezgodnych z regulaminem parku. Jednocześnie wedle przekazanych informacji inni ich konkurenci mieli nie dostać takich wezwań, mimo, że ich reklamy także pojawiły się po utworzeniu parku kulturowego.

W związku z powyższym, proszę o informację, wobec których lokalizacji nośników reklamowych podjęto działania zmierzające do usunięcia reklam i jakie to były działania.

Proszę przy tym o szczegółową informację na temat działań podjętych wobec nowych nośników reklamowych położonych w Łodzi w następujących lokalizacjach:

al. Piłsudskiego 14
ul. Piotrkowska 152
ul. Piotrkowska 146
al. Kościuszki 40
ul. Piotrkowska 133
ul. Struga 4
ul. Zachodnia 84
ul. Zachodnia 50
ul. Kościuszki 10