

DOA-OA-II.0003.440.2016

Pan Bartłomiej Dyba-Bojarski
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 10 czerwca 2016 r. w sprawie udzielenia informacji dot. działań Miejskiego Konserwatora Zabytków w stosunku do nośników reklamowych na terenie Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej, uprzejmie przedstawiam następujące informacje.

Zgodnie z regulaminem Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej reklamy wielkoformatowe są nośnikami niedozwolonymi (z wyjątkami dla murali reklamowych oraz reklamowych siatek ochronnych wykonanych na określonych w regulaminie zasadach). W regulaminie tym został również wyznaczony okres dostosowawczy, w trakcie którego podmioty gospodarcze powinny dostosować swoje nośniki reklamowe do obowiązujących na terenie parku kulturowego zasad. Termin ten mija 29 lipca br., w związku z czym reklamy, które istniały przed wejściem w życie uchwały ws. utworzenia Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej, muszą zostać usunięte do tego dnia. W stosunku do reklam, które pojawiły się już po wejściu w życie w/w uchwały, a więc zaczęły funkcjonować w nowej rzeczywistości prawnej, nie stosuje się tego okresu przejściowego, a więc powinny być natychmiast usunięte.

Miejski Konserwator Zabytków prowadzi w chwili obecnej inwentaryzację przestrzeni parku kulturowego w celach rozpoznania problemów i określenia kierunków działań na terenie parku na następne miesiące, w związku z tym serdecznie dziękuje za przekazanie adresów, pod którymi w ostatnim czasie pojawiły się nowe nośniki reklamowe. Ponadto już podjęte zostały działania mające na celu poinformowanie właściwych podmiotów (w tym wskazanych w interpelacji Pana Radnego) o konieczności usunięcia tych nośników z terenu parku kulturowego. W stosunku do kolejnych incydentów łamania regulaminu Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej stosowne działania będą podejmowane sukcesywnie.

Jednocześnie informuję, iż w stosunku do reklam wielkoformatowych na ścianach szczytowych budynku przy ul. Piotrkowskiej 146 w roku 2015 wydana

została decyzja nakazująca usunięcie samowolnie zainstalowanych nośników reklamowych, od której Strona odwołała się do Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Ze względów formalnych Minister przekazał sprawę do ponownego rozpatrzenia, które zakończyło się wydaniem kolejnej decyzji nakazującej, od której ponownie Strona odwołała się – sprawa jest w toku. Ponadto w stosunku do reklamy wielkoformatowej na ścianie szczytowej kamienicy przy ul. Piotrkowskiej 153 Miejski Konserwator Zabytków podjął próbę poinformowania zarządcy nieruchomości o konieczności usunięcia reklamy – pismo nie zostało podjęte przez adresata w terminie, w związku z czym zostało wysłane ponownie.

Zespół ds. Parku Kulturowego, po zakończeniu inwentaryzacji terenu parku kulturowego, będzie posiadał pełen obraz problemów pojawiających się w tej przestrzeni. Na podstawie wniosków wynikających z inwentaryzacji zostaną określone działania priorytetowe, których realizacja zastąpi prowadzone obecnie działania doraźne. Możliwe będzie wówczas stałe i dokładne monitorowanie wszelkich zmian zachodzących w parku kulturowym, a co za tym idzie szybkie i skuteczne reagowanie na działania niewłaściwe i sprzeczne z przyjętymi założeniami.

WICEPREZYDENT MIASTA



Wojciech ROSICKI

Do wiadomości:

1. Tomasz Kacprzak – Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi
2. Wydział Organizacyjno-Prawny UMŁ