

Łódź, 14 lutego 2017 r.

Urszula Niziołek-Janiak  
Radna Rady Miejskiej  
w Łodzi

Pani Hanna Zdanowska  
Prezydent Miasta Łodzi

### Interpelacja w sprawie reklam w pasach dróg publicznych

*Szanowna Pani Prezydent,*

W ubiegłym roku Rada Miejska w Łodzi przyjęła tzw. kodeks reklamowy, dających szanse na uporządkowanie lokalizacji, jakości i ilości reklam w mieście. W uchwale tej najbardziej restrykcyjne przepisy zostały wprowadzone w obszarze ścisłego centrum, a poluzowane znacznie na obszarach rozproszonej zabudowy osiedlowej – w tym w pasach drogowych.

Część reklam i obiektów, znajdujących się w pasach dróg publicznych w polskich miastach, jak pokazują doświadczenia urzędów mimo zgodności z zasadami kodeksów reklamowych jest tam zlokalizowana nielegalnie i może być usunięta z mocy ustawy o drogach publicznych. <https://zdm.waw.pl/aktualnosci/tysiace-kontroli-setki-kar-dbamy-o-estetyke-pasa-drogowego>

Proszę o informację, czy tego typu kontrole i nakazy usuwania nielegalnych reklam z mocy wskazanej ustawy są w naszym mieście prowadzone, od jakiego czasu, kto za to odpowiada i jakie są efekty interwencji.

*Z poważaniem  
U. Niziołek-Janiak*