

DOA-OA-II.0003.101.2017

**Pan
Bartłomiej Dyba-Bojarski
Radny Rady Miejskiej w Łodzi**

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 11 lutego 2017 r. w sprawie poruszonych na Komisji ds. Rewitalizacji Rady Miejskiej zagadnień dotyczących sytuacji przedsiębiorców na terenie Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej, uprzejmie przedstawiam następujące informacje.

Na wstępie należy zaznaczyć, iż celem powołania Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej było uporządkowanie przestrzeni publicznej i estetyki zabytkowego centrum miasta m.in. poprzez wyeliminowanie z tej przestrzeni różnego rodzaju nośników reklamowych, niejednokrotnie przesłaniających lub nawet niszczących historyczną zabudowę historycznego układu urbanistycznego i zespołu budowlanego, świadcząca o etapach rozwoju naszego miasta, a tym samym stanowiąca dziedzictwo łodzian i podstawę ich tożsamości jako mieszkańców tego miasta.

Wyrażone w regulaminie zakazy i ograniczenia w równym stopniu dotyczą obiektów historycznych i współczesnych zlokalizowanych na terenie parku. Wynika to z troski o przestrzeń ścisłego centrum miasta, w której skupione są jego różnorodne funkcje. Przepisy regulaminu parku kulturowego nie wartościują, a tym samym wykluczają dowolność interpretacji zapisów.

Mając na uwadze pytania zadane przez Pana Radnego w treści przedmiotowej interpelacji wyjaśniam, co następuje:

Ad. 1. W chwili obecnej, w wyniku analizy zapisów regulaminu Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej, należy stwierdzić, iż reklamowanie działalności gospodarczej prowadzonej w lokalach nieposiadających bezpośredniego wejścia z ulicy w formie „szyldu świetlnego” projektowanego na posadzkę ulicy, w świetle przepisu § 4 ust. 16 jest dopuszczalne.

Ad. 2. Wydaje się, iż wprowadzenie do regulaminu Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej wyjątków od zakazów i ograniczeń tegoż w wyjątkowych, precyzyjnie określonych przypadkach, jest możliwe pod warunkiem opracowania

dla każdego z tych przypadków osobnych zasad umieszczania urządzeń reklamowych spójnych z treścią regulaminu. Należy jednak zaznaczyć, iż wprowadzanie jakichkolwiek wyjątków do treści uchwały może spowodować nadużywanie tej konstrukcji i w efekcie doprowadzić do zatracenia przejrzystości zapisów uchwały. Na ten moment nie można jednoznacznie stwierdzić, czy wprowadzenie omawianych wyjątków jest zasadne i zgodne z przepisami, gdyż sytuacja taka wymaga pogłębionych analiz prawnych oraz konsultacji z Wydziałem Prawnym Łódzkiego Urzędu Wojewódzkiego.

Ad. 3. W trakcie prac nad utworzeniem Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej miejskie służby konserwatorskie przeprowadziły analizy przestrzeni projektowanego parku kulturowego pod względem istniejących nośników reklamowych i ich wpływu na estetykę i jakość przestrzeni publicznej. W wyniku tych analiz opracowane zostały zakazy i ograniczenia dla urządzeń reklamowych i innych elementów zagospodarowania terenu. Zakazane zostały m.in. urządzenia reklamowe w formie stojaków, tzw. „koziołków”, które niejednokrotnie znajdowały się w złym stanie technicznym i estetycznym, zajmowały dużą powierzchnię chodnika utrudniając ruch pieszy i korzystanie z przejazdów bramowych kamienic, niejednokrotnie ulegając zniszczeniu przez warunki atmosferyczne lub stając się obiektami aktów wandalizmu. Wyeliminowanie tego typu nośników reklamowych było więc celowe.

Należy podkreślić, iż w trakcie prowadzenia prac nad utworzeniem Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej miejskie służby konserwatorskie starały się przewidzieć i rozwiązać problemy, które mogłyby się pojawić w chwili funkcjonowania parku kulturowego. Ze względu jednak na fakt, iż przestrzeń publiczna jest żywą tkanką podlegającą ciągłym zmianom i ewolucjom, konieczne jest obserwowanie i analizowanie zjawisk oraz odpowiednie reagowanie na pojawiające się problemy. Pragnę zapewnić, iż poruszone przez Pana Radnego kwestie będą podlegać dalszym analizom w szerszym kontekście, a wnioski i propozycje rozwiązania problemu będą pomocne w chwili podjęcia decyzji o wprowadzeniu zmian do w/w uchwały.



Tomasz TRELA

Do wiadomości:

1. Tomasz Kacprzak – Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi
2. Wydział Organizacyjno-Administracyjny UMŁ

DOA-OA-II.0003.101.2017

**Pan
Bartłomiej Dyba-Bojarski
Radny Rady Miejskiej w Łodzi**

W nawiązaniu do interpelacji zgłoszonej przez Pana dnia 11 lutego 2017 r. w sprawie poruszonych na Komisji ds. Rewitalizacji Rady Miejskiej zagadnień dotyczących sytuacji przedsiębiorców na terenie Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej uprzejmie informuję, iż odpowiedź zostanie udzielona w terminie późniejszym – do dnia 13 marca 2016 r. (zgodnie z art. 36 § 1 *Kodeksu postępowania administracyjnego*). Wydłużenie czasu potrzebnego na skonstruowanie satysfakcjonującej odpowiedzi wynika z konieczności skonsultowania stanowiska z Wydziałem Prawnym.


Tomasz TREŁA

Do wiadomości:

1. Tomasz Kacprzak – Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi
2. Wydział Organizacyjno-Prawny UMŁ