

Sebastian Bulak

Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Hanna Zdanowska

Prezydent Miasta Łodzi

za pośrednictwem

Tomasz Kacprzak

Przewodniczący Rady Miejskiej

w Łodzi

INTERPELACJA

W sprawie: wydawania środków publicznych na reklamę prawa miejscowego, którego nie ma.

Szanowno Pani Prezydent,

Na podstawie §32 Regulaminu Pracy Rady Miejskiej w Łodzi stanowiącego załącznik nr 7 do Statutu Miasta Łodzi z dnia 4 listopada 2009 roku (Dziennik Urzędowy Województwa Łódzkiego z dnia 28 listopada 2009 r. Nr 347), niniejszym składam następującą interpelację.

W związku z dzisiejszą reklamą jaka ukazała się na ostatniej stronie Expressu Ilustrowanego bardzo proszę o odpowiedz na następujące pytania:

- 1) Z jakich środków i na jakiej podstawie została zamówiona reklama prasowa na ostatniej stronie Expressu Ilustrowanego (wydanie z dnia 17.03.2017 r.) ?
- 2) Dlaczego i na jakiej podstawie informuje się mieszkańców miasta Łodzi o nowych cenach migawek dla dzieci i seniorów, które **będą obowiązywać** od 1 września nie mając do tego żadnych podstaw prawnych?. Pragnę zauważyć, iż stosowna uchwała Rady Miejskiej w Łodzi nie została jeszcze podjęta. Czyżby Pani Prezydent po raz kolejny marginalizowała rolę Rady Miejskiej w Łodzi ?

Krzysztof
Sebastian Bulak