

DOA-OA-II.0003.253.2017

**Pani  
Joanna Budzińska  
Radna  
Rady Miejskiej w Łodzi**

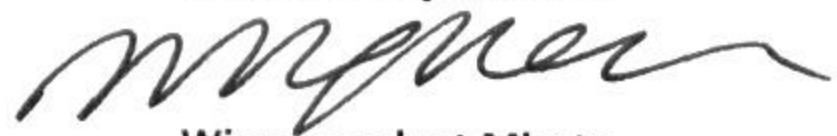
W związku z interpelacją Pani Radnej, złożoną w dniu 29 marca 2017 r., w sprawie środków finansowych przeznaczonych w 2017 roku na promocję Miasta w łódzkich mediach oraz formy ich wydatkowania uprzejmie informuję, że Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki zaplanowało w budżecie na rok 2017 na przeprowadzenie skonsolidowanej obsługi zakupu w mediach powierzchni informacyjno-reklamowych środki w wysokości 520 000 zł. Kwota jest wynikiem oszacowania w oparciu o wykonanie wydatków za rok ubiegły przez poszczególne komórki organizacyjne biorące udział w konsolidacji, które do budżetu Biura włączyły środki własne od roku 2013. Ponadto, do procedury konsolidacyjnej dołączają się komórki organizacyjne UMŁ, które planują środki finansowe w swoich budżetach. Konsolidacja dotyczy zakupu powierzchni informacyjno-reklamowych zarówno w mediach lokalnych, jak i ogólnopolskich. Ponadto zawarte zostały 4 umowy z Tv Toya na cykl programów promujących Łódź pn. „Łódź łączy”, „Łódź rewitalizacja”, „Dzieje się w Łodzi”, „Łódź z lotu ptaka” na łączną kwotę 298 582,50 zł oraz umowa z Gremi Media SA na promocję Łodzi w dodatku Rzeczpospolitej pn. „Życie Ziemi Łódzkiej” (11 wydań w okresie trwania umowy), dystrybuowanego wraz z ogólnopolskim wydaniem dziennika - w wysokości 67 650 zł. Umowy były zawierane każdorazowo zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy „Prawo zamówień publicznych” w odniesieniu do określonego przedmiotu umowy. W budżecie Biura przewiduje się również wydatki na kampanię komunikacyjno-reklamową Miasta w mediach społecznościowych. Do wniosku o zamówienie publiczne przyjęto oszacowanie w wys. 357 702 zł.

W związku z uzyskanymi z poszczególnych komórek organizacyjnych danymi informuję, iż:

- Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą – zrealizowało w marcu 2017 r. reklamę banerową konkursu „Młodzi w Łodzi – Mam pomysł na biznes” na portalu [www.lodz.wyborcza.pl](http://www.lodz.wyborcza.pl) w wys. 14 514 zł,

- Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych zaplanował na rok 2017 kwotę 2 767,50 zł na 5 audycji radiowych (Radio Plus Łódź) dot. zdrowego odżywiania się w ramach projektu unijnego „Łódź kontra choroby wątroby”,
- Wydział Kultury realizuje umowę ze Spółką Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź” SA na kwotę 8 800 zł - dotyczącą 11 emisji na antenie (po 800 zł każda) wydarzenia organizowanego przez Wydział pn. „Śniadanie Awangardowe”,
- Wydział ds. Zarządzania Projektami w ramach działań promocyjnych EXPO 2022 przewiduje udzielenie zamówienia publicznego obejmującego wdrożenie Strategii Promocji EXPO 2022, w ramach którego występują także działania o charakterze medialnym. Wskazane postępowanie nie zostało jeszcze rozstrzygnięte, dlatego też można podać jedynie kwoty wynikające z szacowania rynku w obszarach pośrednio związanych z pytaniem postawionym w interpelacji. Szacowane kwoty obejmują segment działań PR – w wys. 310 000 zł, segment content marketing – w wys. 335 333,33 zł, segment działania w mediach ogólnopolskich – w wys. 1 350 000 zł. Proponowane segmenty mogą być w części związane z mediami obecnymi na rynku lokalnym.

Krzysztof PIĄTKOWSKI



Wiceprezydent Miasta

Akceptacja Dyrektora Komunikacji Społecznej i Zdrowia

Dziura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki

Luizy Staszczak – Gąsiorek

WZ. 

Mariusz Goss

Do wiadomości:

Pana Tomasza Kacprzaka, Przewodniczącego Rady Miejskiej w Łodzi.

Pani Katarzyny Korowczyk, Dyrektora Wydziału Organizacyjno-Administracyjnego

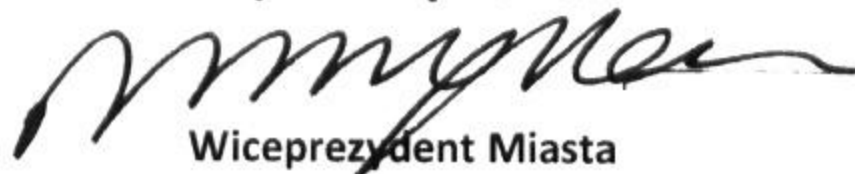
Łódź, dnia 07 kwietnia 2017 r.

DOA-OA-II.0003.253.2017

**Pani  
Joanna Budzińska  
Radna  
Rady Miejskiej w Łodzi**

W związku z interpelacją Pani Radnej, złożoną w dniu 29 marca 2017 r. oraz przewidzianym terminem odpowiedzi planowanym na 12 kwietnia 2017 roku, uprzejmie informuję, iż na prośbę Wydziału ds. Zarządzania Projektami, przedłużam termin udzielenia odpowiedzi do dnia 28 kwietnia 2017 r. Przedmiotowe przesunięcie terminu podyktowane jest koniecznością analizy i sporządzenia przez ww. Wydział szczegółowej informacji odnośnie tematu poruszonego przez Panią Radną.

**Krzysztof PIĄTKOWSKI**



**Wiceprezydent Miasta**

Akceptacja Dyrektor Komunikacji Społecznej i Zdrowia

Luizy Staszczak – Gąsiorek

Do wiadomości:

Pana Tomasza Kacprzaka, Przewodniczącego Rady Miejskiej w Łodzi.

Pani Katarzyny Korowczyk, Dyrektor Wydziału Organizacyjno-Administracyjnego