

DOA-Or-II.0003.295.2017

Wiceprezydent Miasta Łodzi

ul. Piotrkowska 104
90-926 Łódź
tel.: +48 (42) 638 41 11
fax +48 (42) 638 44 17
e-mail: k.piatkowski@uml.lodz.pl
www.uml.lodz.pl

Łódź, 23 maja 2017 r.

Panowie
Sebastian Bulak
Marcin Chruścik
Bartłomiej Dyba-Bojarski
Radosław Marzec
Marcin Zalewski
Radni
Rady Miejskiej w Łodzi

Nanonimi Panowie Radni

W odpowiedzi na interpelację, złożoną 5 kwietnia br. podczas obrad XLV sesji Rady Miejskiej w Łodzi, przesyłam informacje na wskazane przez Panów Radnych pytania. Z uwagi na obszerność znajdują się one w niżej wymienionych załącznikach.

W załączniku nr 1 znajdują się informacje, dotyczące szczegółowego rozliczenia skonsolidowanego zakupu w mediach powierzchni informacyjno-reklamowych od stycznia 2016 roku do daty złożenia interpelacji.

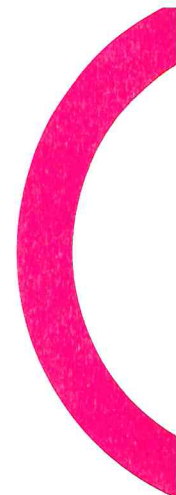
W załączniku nr 2 znajduje się wykaz portali, stron internetowych oraz fanpage'ów, administrowanych przez pracowników Urzędu Miasta Łodzi w ramach ich obowiązków służbowych.

W załączniku nr 3 znajduje się wykaz usług promocyjnych i reklam, zrealizowanych na portalach społecznościowych ze środków jednostek organizacyjnych UMŁ.

Z poważaniem

Krzysztof PIĄTKOWSKI

Wiceprezydent Miasta



Załącznik nr 1 do odpowiedzi na interpelację DOA-Or-II.0003.295.2017

Ad. 1. W 2016 roku, Biuro Promocji i Turystyki, realizujące zadanie „Skonsolidowana obsługa zakupu w mediach powierzchni informacyjno reklamowych” sfinansowało następujące wydatki na łączną kwotę 425 492,38 zł:

- a) wykonanie i dostawę nośników reklamowych z logo Miasta w kwocie 21 471 zł,
- b) reklamy i ogłoszenia prasowe zgłaszane przez komórki organizacyjne UMŁ w ramach konsolidacji usługi w kwocie 348 468 zł,
- c) obsługę techniczną nośników reklamowych i ich magazynowanie oraz obsługę citylightów dla wszystkich jednostek organizacyjnych UMŁ w kwocie 40 553 zł,
- d) realizacja i emisja programów telewizyjnych z cyklu „Światowe Dni Młodzieży” w kwocie 15 000 zł.

Po reorganizacji struktury Urzędu Miasta Łodzi, od 1 września 2016 roku powstało Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki, które przejęło ww. zadanie. W okresie 1 września 2016 r. – 31 grudnia 2016 r. sfinansowało następujące wydatki na łączną kwotę 450 404,79 zł:

- a) wykonanie i dostawę banerów reklamowych z logo Miasta w kwocie 5 043 zł,
- b) reklamy i ogłoszenia prasowe zgłaszane przez komórki organizacyjne UMŁ w ramach konsolidacji usługi w kwocie 170 795 zł,
- c) obsługę techniczną nośników reklamowych i ich magazynowanie oraz obsługę citylightów dla wszystkich jednostek organizacyjnych UMŁ w kwocie 20 367 zł,
- d) realizacja i emisja programów telewizyjnych z cyklu „Światowe Dni Młodzieży Archidiecezji Łódzkiej” w kwocie 75 000 zł,
- e) zakup czasu antenowego na realizację programu telewizyjnego – audycji dedykowanych imprezom promocyjnym i festiwalom organizowanym w Łodzi w kwocie 49 200 zł,
- f) promocja Łodzi w ramach realizacji wydarzenia pn. „Łódź Disco Fest” wynagrodzenia za etap I – 130 000 zł.

W roku 2017 ww. zadanie zostało wykonane za I kwartał w wysokości 342 709,30 zł, w tym:

- a) realizacja reklam i ogłoszeń prasowych zgłaszanych przez komórki organizacyjne UMŁ w ramach konsolidacji usługi w kwocie 98 873,01 zł,
- b) obsługa citylightów w wys. 3 600 zł oraz obsługa BTL w wys. 6 278, 95 zł.

Pozostała część kwoty są to zobowiązania za rok 2016 wynikające z umów, w których termin płatności faktur zgodnie z prawem przeszedł na rok 2017.

Faktury znajdują się do wglądu w Wydziale Księgowości w Departamencie Finansów Publicznych UMŁ.

14051

Załącznik nr 2 do odpowiedzi na interpelację DOA-Or-II.0003.295.2017

Ad. 2. Portale, strony internetowe, fanpage`a prowadzone przez pracowników Urzędu Miasta Łodzi w ramach realizowanych przez nich zadań.

www.mlodziwlodzi.pl - pracownicy Oddziału Przedsiębiorczości i Współpracy z Uczelniami Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta UMŁ.

www.praktykilodz.pl - pracownicy Oddziału Przedsiębiorczości i Współpracy z Uczelniami Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta UMŁ.

www.miastoinnowacji.pl - pracownicy Oddziału Przedsiębiorczości i Współpracy z Uczelniami Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta UMŁ.

www.invest.lodz.pl – pracownicy Oddziału ds. Marketingu Inwestycyjnego oraz Samodzielnego Stanowiska ds. Administracyjnych Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta UMŁ.

www.facebook.com/mlodziwlodzi - pracownicy Oddziału Przedsiębiorczości i Współpracy z Uczelniami Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta UMŁ.

www.facebook.com/przedsiębiorczoscwlodzi - pracownicy Oddziału Przedsiębiorczości i Współpracy z Uczelniami Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta UMŁ.

www.facebook.com/lodzkreujeinnowacje - pracownicy Oddziału Przedsiębiorczości i Współpracy z Uczelniami Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta UMŁ.

www.facebook.com/planujemywlodzi - pracownicy Oddziału Estetyki i Krajobrazu Miasta Biura Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju UMŁ.

www.uml.lodz.pl/kultura - pracownicy Zespołu ds. Projektów Wydziału Kultury w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia UMŁ.

www.facebook.com/lodzpelnakultury - pracownicy Zespołu ds. Projektów Wydziału Kultury w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia UMŁ.

www.zdrowawatroba.uml.lodz.pl – pracownicy Zespołu ds. Realizacji Projektów Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia UMŁ.

www.invitrodlalodzi.pl – pracownicy Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych, zajmujący się zadaniami z zakresu promocji zdrowia i profilaktycznych programów zdrowotnych.

www.facebook.com/zdrowawatrobalodz - pracownicy Zespołu ds. Realizacji Projektów Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia UMŁ.

www.facebook.com/seniorzywlodzi - pracownicy Zespołu ds. Seniorów w Wydziale Zdrowia i Spraw Społecznych w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia UMŁ.

www.seniorzy.lodz.pl - pracownicy Zespołu ds. Seniorów w Wydziale Zdrowia i Spraw Społecznych w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia UMŁ.

www.lodzianienastart.pl – pracownicy Oddziału Projektów Własnych Biura Promocji Zatrudnienia i Obsługi Działalności Gospodarczej w Departamencie Spraw Społecznych UMŁ.

www.czystemiasto.lodz.pl – pracownicy Oddziału ds. Kontroli Gospodarki Odpadami Wydziału Gospodarki Komunalnej w Departamencie Spraw Społecznych UMŁ.

www.facebook.com/czystemiastolodz - pracownicy Oddziału ds. Kontroli Gospodarki Odpadami Wydziału Gospodarki Komunalnej w Departamencie Spraw Społecznych UMŁ.

www.sportowa.lodz.pl – pracownicy Oddziału Kultury Fizycznej Wydziału Sportu w Departamencie Spraw Społecznych UMŁ.

www.turystyczna.lodz.pl – pracownicy Oddziału Turystyki Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia UMŁ.

www.bajkowa.lodz.pl – pracownicy Oddziału Turystyki Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia UMŁ.

www.convention.lodz.pl - pracownicy Oddziału Turystyki Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia UMŁ.

www.dworzec.lodz.pl – pracownicy Oddziału Komunikacji Społecznej Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia UMŁ.

www.facebook.com/lodzpl - pracownicy Zespołu Mediów Społecznościowych Biura Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów w Departamencie Prezydenta UMŁ.

www.lodz.pl – pracownicy Oddziału Komunikacji Społecznej Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia UMŁ; pracownicy Zespołu Portalu Internetowego Biura Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów w Departamencie Prezydenta UMŁ oraz pracownicy Zespołu ds. Komunikacji Biura Rady Miejskiej w Departamencie Prezydenta UMŁ.

www.facebook.com/radamiejskawlodzi - pracownicy Zespołu ds. Komunikacji Biura Rady Miejskiej w Departamencie Prezydenta UMŁ.

www.expo.uml.lodz.pl – pracownicy Oddziału ds. EXPO Wydziału Zarządzania Projektami w Departamencie Architektury i Rozwoju UMŁ.

www.facebook.com/expo2022lodz - pracownicy Oddziału ds. EXPO Wydziału Zarządzania Projektami w Departamencie Architektury i Rozwoju UMŁ.

Opisy Stanowisk Pracy znajdują się do wglądu w Biurze ds. Zarządzania Kadrami w Departamencie Prezydenta UMŁ.

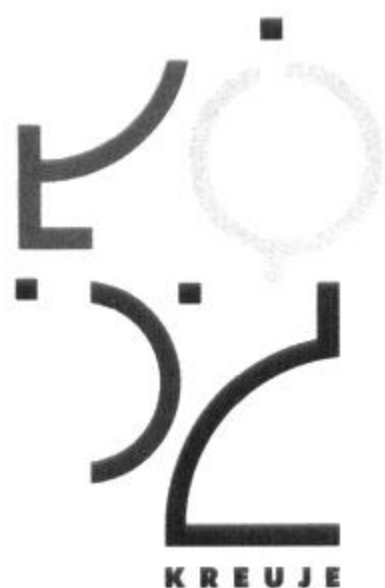
Załącznik nr 3 do odpowiedzi na interpelację DOA-Or-II.0003.295.2017

Ad. 3. Zestawienie usług promocyjnych i reklam na portalach społecznościowych.

- a) Kampania informacyjno-reklamowa Łodzi, upowszechniająca wiedzę o najnowszych inwestycjach, projektach i wydarzeniach w mieście, zrealizowana na portalach: Facebook i Instagram w okresie od października do grudnia 2016. Koszt kampanii wyniósł 15 621 zł i został pokryty ze środków Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki UMŁ.
- b) Kampania reklamowa Budżetu Obywatelskiego, zrealizowana na portalu Facebook w marcu 2016 r. (etap pierwszy) i wrześniu 2016 r. (etap drugi). Koszt kampanii wyniósł łącznie 8671,50 zł i został pokryty ze środków Biura Informacji i Komunikacji Społecznej w departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia UMŁ (etap pierwszy) i Biura ds. Partycypacji Społecznej w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia UMŁ (etap drugi).
- c) Kampania promocyjno-informacyjna projektu „Praktykuj w Łodzi – staże wakacyjne” oraz Portalu Praktyk i Staży, zrealizowana na portalu Facebooku w okresie od stycznia do kwietnia 2016 r., nadzorowana była przez Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta UMŁ
- d) Kampania informacyjno-promocyjna VIII edycji konkursu pn. „Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Biznes”, zrealizowana na portalu Facebook, przeprowadzona była w okresie od 15 marca do 15 kwietnia 2016 r., nadzorowana przez Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta UMŁ. Koszt kampanii wyniósł 2 000 zł i został pokryty ze środków ww. jednostki organizacyjnej UMŁ.
- e) Kampania reklamowa programu stypendialnego na profilu „Młodzi w Łodzi”, zrealizowana na portalu Facebook, przeprowadzona została w październiku 2016 r. i nadzorowana była przez Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta UMŁ.
- f) Kampania reklamowa inicjatyw programu „Młodzi w Łodzi” oraz działań Łódzkiego Centrum Przedsiębiorczości na profilach „Młodzi w Łodzi” oraz Przedsiębiorczość w Łodzi, przeprowadzona na portalu Facebook w listopadzie 2016 r. i nadzorowana była przez Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta UMŁ. Koszt kampanii wyniósł 17 220 zł i pokryty został ze środków ww. jednostki organizacyjnej UMŁ.
- g) Kampania promocyjna „Realizacja działań promocyjnych Miasta i projektu EXPO 2022 Łódź Polska za pośrednictwem społecznościowych”, zrealizowana w grudniu 2016 r., z udziałem Marty Wierzbickiej i nadzorowana przez Wydział Zarządzania Projektami w Departamencie Architektury i Rozwoju UMŁ. Koszt umowy wyniósł 6 500 zł i pokryty został ze środków ww. jednostki organizacyjnej UMŁ.
- h) Kampania promocyjna „Realizacja uruchomienia linii narracyjnej >>EXPO 2022 Łódź Polska<<”, zrealizowana od listopada 2016 r., na portalu liderów opinii Wszystko Co Najważniejsze i nadzorowana przez Wydział Zarządzania Projektami w Departamencie Architektury i Rozwoju UMŁ. Koszt umowy wyniósł 46 000 zł i pokryty został ze środków ww. jednostki organizacyjnej UMŁ.

i) Kampania promocyjna, promujące posty Miasta na portalu społecznościowych Facebook w terminie od 6 do 12 stycznia 2017 r., zrealizowana przez Appreal.net Sp. z o.o. i nadzorowana przez Wydział Zarządzania Projektami w Departamencie Architektury i Rozwoju UMŁ. Koszt umowy wyniósł 8 118 zł i pokryty został ze środków ww. jednostki organizacyjnej UMŁ.

Faktury znajdują się do wglądu w Wydziale Księgowości w Departamencie Finansów Publicznych UMŁ.



DOA-Or-II.0003.295.2017

Łódź, 19 kwietnia 2017 r.

Panowie
Sebastian Bulak
Marcin Chruścik
Bartłomiej Dyba-Bojarski
Radosław Marzec
Marcin Zalewski
Radni
Rady Miejskiej w Łodzi

Wiceprezydent Miasta Łodzi

ul. Piotrkowska 104
90-926 Łódź
tel.: +48 (42) 638 41 11
fax +48 (42) 638 44 17
e-mail: k.piatkowski@uml.lodz.pl
www.lodz.pl

Nanonowi panowie Radni

W związku z interpelacją, złożoną 5 kwietnia br. podczas obrad XLV sesji Rady Miejskiej w Łodzi uprzejmie informuję, iż odpowiedź na nią zostanie przedłożona Panom Radnym do 23 maja br.

Powodem przedłużenia odpowiedzi jest zebranie informacji z jednostek organizacyjnych UMŁ, dotyczących pytania zawarta w ww. interpelacji.

z poważaniem

Krzysztof PIĄTKOWSKI

Wiceprezydent Miasta