



Łódź, dnia 28 maja 2007 r.

PREZYDENT MIASTA ŁODZI

BPT. 1.0114/649/07

**Pan
Tadeusz Morawski
Radny Rady Miejskiej
w Łodzi**

W odpowiedzi na Pańską interpelację z dnia 16 maja 2007 r., zgłoszoną podczas obrad XI sesji Rady Miejskiej w Łodzi, uprzejmie informuję iż:

1. W Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UMŁ zatrudnionych jest 17 pracowników etatowych oraz 3 interwencyjnych.
2. Wszystkie osoby zatrudnione w Biurze mają ukończone studia wyższe (niektóre z nich również podyplomowe). 16 pracowników posiada znajomość co najmniej jednego języka obcego – angielskiego, niemieckiego, francuskiego, rosyjskiego.
3. Koszty funkcjonowania Biura są następujące:
 - a) czynsz miesięczny – 9 650,00 zł;
 - b) czynsz w skali roku – 115 800,00 zł;
 - c) płace miesięczne pracowników – 50 695,00 zł;
 - d) płace pracowników w skali roku – 608 340,00 zł.
4. Odpowiedź na zapytanie o wymierne sukcesy Biura stanowi załącznik nr 1.
5. Odpowiedź na zapytanie o działania Biura dotyczące promocji Łodzi i współpracy z zagranicą, zaplanowane na rok 2007, stanowi załącznik nr 2.
6. Odpowiedź na zapytanie o kontakty i współpracę z miastami partnerskimi stanowi załącznik nr 3.

z poważaniem

Jerzy Kropiwnicki

Do wiadomości:

1. Pan Maciej Grubski – Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi.
2. Wydział Organizacji i Kadr UMŁ.

Od tego momentu utworzenia Oddziału Turystyki w sierpniu 2003 roku realizującego zadania promocji turystycznej miasta, tworzenia i promocji produktów turystycznych dla Łodzi, współpracy z polskimi i zagranicznymi organizacjami i stowarzyszeniami, nawiązano współpracę z Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej, a tym samym nasze miasto promowane jest w 12 krajach funkcjonowania tych ośrodków (Austria, Belgia, Francja, Hiszpania, Holandia, Japonia, Niemcy, USA, Japonia, Rosja, Szwecja, Węgry, W. Brytania, Włochy). W ramach tej współpracy organizowane są wizyty prasowe dziennikarzy z różnych krajów oraz touroperatorów, którym Oddział przygotowuje pobyt i profesjonalne zwiedzanie Łodzi, czego efektem są publikowane artykuły w prasie zagranicznej prezentujące różnorakie walory Łodzi i zachęcające do jej odwiedzenia oraz umieszczenie Łodzi w programach zagranicznych wycieczek do Polski.

Pracownicy Oddziału Turystyki Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą uczestniczą we wszystkich najważniejszych targowych imprezach turystycznych w Polsce i na świecie, aby mieć bezpośredni kontakt z potencjalnym turystą.

Podczas największych europejskich targów turystycznych ITB odbywających się w Berlinie w marcu 2006r. pan prezydent Jerzy Kropiwnicki odebrał z rąk wiceministra gospodarki nagrodę za zasługi dla turystyki polskiej oraz wkład pracy wniesiony w jej rozwój na rynku niemieckim. W październiku 2006r. został odznaczony medalem za zasługi dla turystyki przyznany przez Ministra Gospodarki

Łódzkie stoisko na targach turystycznych TT Warsaw odbywających się w Warszawie w dniach 21-23.09.2006r. otrzymało II nagrodę za najbardziej oryginalne i profesjonalne stoisko targowe.

Działania UMŁ w zakresie rozwoju turystyki są zauważane i doceniane przez Polską Organizację Turystyczną. W 2004 Łódź otrzymała certyfikat za najlepszy produkt turystyczny – Festiwal Dialogu Czterech Kultur, w 2005 r. – za ul. Piotrkowską, a w roku 2006 certyfikat otrzymała Manufaktura a wyróżnienie Artbus – pierwsza w Polsce turystyczna linia autobusowa kursująca na terenie miasta pomiędzy placówkami kulturalnymi.

Staraniami Biura powstały profesjonalne wydawnictwa turystyczne: Informator Turystyczny, ulotka z atrakcjami turystycznymi, mapa turystyczna Łodzi, informator kulinarny „Łódź pyszne miasto”, informator kulturalny „Łódź miasto sztuki”, które dystrybuowane są na targach turystycznych, wśród turystów i mieszkańców oraz przy pomocy Polskiej Organizacji Turystycznej.

Urząd Miasta Łodzi zajął III miejsce w kategorii „Strona www” za portal turystyczny www.cityoflodz.pl .

Oddział organizuje ponadto cykliczne imprezy dla mieszkańców Łodzi np. „Łódź, poznaj swoje miasto”, „Noc Muzeów” , „Niedzielne spacerzy z przewodnikiem po mieście”, które cieszą się ogromnym powodzeniem wśród łodzian.

Działania podejmowane przez Biuro przyczyniły się do organizacji w mieście wielu bardzo prestiżowych imprez dla branży turystycznej. W listopadzie 2006r. UMŁ wraz z Polską Organizacją Turystyczną zorganizowało największe w kraju Polsko – Rosyjskie Forum Turystyki na którym podczas warsztatów spotkało się 90 przedstawicieli największych biur podróży z Rosji i podobna ilość z Polski. W grudniu 2006r. odbyło się w Łodzi VI Forum Turystyki Polskiej, na którym 230 przedstawicieli branży turystycznej, reprezentanci rządu, uczelni i dziennikarze dyskutowali o bieżących problemach i kierunkach rozwoju turystyki w kraju.

Plan imprez na rok 2007
Oddział Promocji i Współpracy z Zagranicą

L.p	Nazwa przedsięwzięcia
1.	Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy (<i>styczeń</i>)
2.	Kolorowa Tolerancja (<i>21 marzec</i>)
3.	Święto Młodych (<i>marzec lub czerwiec</i>)
4.	Międzynarodowy Festiwal Fotografii (<i>maj</i>)
5.	Wystawa „Ziemia z Nieba” (<i>maj – sierpień</i>)
6.	Festiwal Graffiti „Meeting of Styles” (<i>lato</i>)
7.	Festiwal Teatrów Ulicznych (<i>wrzesień</i>)
8.	Festiwal Filmów Przyrodniczych im. W. Puchalskiego (<i>maj</i>)
9.	Festiwal Flamenco (<i>czerwiec lub lipiec</i>)
10.	Ogólnopolski Przegląd Teatrów Osób Niepełnosprawnych (<i>28 – 30 kwiecień</i>)
11.	Dni Austrii (<i>październik</i>)
12.	Bezpieczne Miasto (<i>wrzesień lub październik</i>)
13.	Marsz Żywej Pamięci – Związek Sybiraków (<i>maj</i>)
14.	X Edycja konkursu im. G. Palki (<i>wrzesień</i>)
15.	Salezjański festyn dla młodzieży (<i>jesień lub koniec roku</i>)
16.	Festyn św. Faustyny (<i>maj</i>)
17.	Koncert „Łódź Ojca Świętego” P. Rubika (<i>11 czerwiec</i>)
18.	Łódź Stock (<i>kwiecień</i>)
19.	Festiwal Animacji „Reanimacja” (<i>kwiecień</i>)
20.	Festiwal Twórców „Powiększenie” (<i>maj lub czerwiec</i>)
21.	„Laterna Magica” (<i>maj lub czerwiec</i>)
22.	„Czeski Film” (<i>wiosna</i>)
23.	„Za Horyzont” (<i>cały rok</i>)
24.	„Kino Tańca” (<i>czerwiec</i>)
25.	„Skrzyżowanie”
26.	„Hocki Klocki z Dobranocki” (<i>1 czerwiec</i>)
27.	„Off jak gorąco” (<i>lipiec</i>)
28.	Festiwal Muzyki Filmowej (<i>czerwiec</i>)
29.	Federico Fellini (<i>jesień</i>)
30.	Forum Kina Europejskiego (<i>zima</i>)
31.	„Wielokulturowa Kinematografia Łódzka” (<i>drugie półrocze</i>)
32.	„Muzealne Premiery Filmowe” (<i>cały rok</i>)
33.	„Łódź Filmowa płynie z dziećmi” (<i>czerwiec</i>)
34.	Czerwcowe Spotkania z Kulturą (<i>czerwiec</i>)
35.	Dzień Dziecka (<i>czerwiec</i>)

36.	Gwiazdka dla dzieci (<i>grudzień</i>)
37.	Rozpoczęcie, zakończenie roku szkolnego (<i>czerwiec i wrzesień</i>)
38.	„Europejski Dzień Sąsiada” (<i>maj</i>)
39.	Łódzki Filantrop Roku (<i>pierwsze półrocze</i>)
40.	Międzynarodowy Festiwal Komiksu (<i>październik</i>)
41.	Turniej Plażowej Piłki Siatkowej (<i>czerwiec – wrzesień</i>)
42.	Bieg ulicą Piotrkowską (<i>maj</i>)
43.	„Street Dance Festival” (<i>wrzesień lub październik</i>)
44.	Eska Music Awards (<i>marzec</i>)
45.	Dni Frankofonii w Lyonie (<i>czerwiec</i>)
46.	Zjazd Merów (<i>sierpień/ wrzesień</i>)
47.	Święto Miasta (<i>maj</i>)
48.	Łódź-Strassburg – wymiana artystów (<i>maj – lipiec</i>)
49.	Święto Konsularne w Lyonie (<i>maj/ czerwiec</i>)
50.	Grand Prix Jazz Melomani (<i>czerwiec</i>)
51.	Urodziny Łodzi – Miasto Łódź swoim najmłodszym (<i>wakacje</i>)
52.	Festiwal Filmów Polskich w Odessie (<i>sierpień/ wrzesień</i>)
53.	Camerimage (24.11. – 01.12.)
54.	Galeria UMŁ, wystawy (<i>cały rok</i>)
55.	Festiwal Gór (<i>listopad</i>)
56.	Sylwester Miejski (31.12.)
57.	Szopka Noworoczna (<i>grudzień 2007/ styczeń 2008</i>)
58.	„Kobiety Kobietom” (<i>marzec</i>)
59.	Wystawa „Jung Idysz – inspiracje” (<i>wiosna</i>)
60.	Projekty pracowni artystycznej (Łódź wielokulturowa, ekologia, warsztaty fotografii otworkowej) (<i>cały rok</i>)
61.	Międzynarodowe Biennale Designu (<i>wiosna</i>)
62.	Konferencja „Poland in Europe” (<i>druga połowa roku</i>)
63.	Światowy Zjazd Festiwali Fotografii (<i>maj</i>)
64.	Parada Wolności (<i>czerwiec</i>)
65.	Promocja w mediach („Echo Miasta”, „Bizoon”, „042”, „Gazeta Wyborcza”, „Rzeczpospolita”, Toya, Radio Łódź, TVP itp.) (<i>cały rok</i>)
66.	„Mój Portret – portret Łodzianki” (<i>marzec</i>)
67.	Koncerty łódzkich kompozytorów (<i>wakacje</i>)
68.	„Zapomniany świat bajki filmowej” (<i>druga połowa roku</i>)
69.	„Nie porzucaj mnie” (<i>cały rok</i>)
70.	„Złota Nitka” – jubileusz KIM (<i>maj/ czerwiec</i>)
71.	„Cygańskie impresje” (<i>połowa roku</i>)
72.	Działania PR (bilbordy, plakaty itp.), system identyfikacji Miasta (<i>cały rok</i>)
73.	Juwenalia UŁ (<i>maj</i>)

74.	Juwenalia PŁ (<i>maj</i>)
75.	Szopka przy Bazylice Archikatedralnej (<i>grudzień</i>)
76.	Wystawa „Krzysztof Kieślowski – fotografie z Miasta Łodzi” (<i>cały rok</i>)

Kontakty i współpraca z miastami partnerskimi Łodzi polegają na:

- organizacji cyklicznych imprez targowych (targi turystyczne) z udziałem delegacji miast partnerskich,
- organizacji uroczystości okolicznościowych (Dni Miasta, Dni Miast Partnerskich itp.) z udziałem delegacji miast partnerskich,
- organizacji misji gospodarczo – kulturalnych do krajów na których terytorium znajdują się miasta partnerskie Łodzi,
- udziale w wydarzeniach kulturalnych, w których organizację zaangażowane było Miasto Łódź,
- udziałem w konferencjach międzynarodowych, organizowanych w miastach partnerskich.