

Mateusz Walasek

Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Prezydent Miasta Łodzi

Jerzy Kropiwnicki

Łódź 11.06.2007

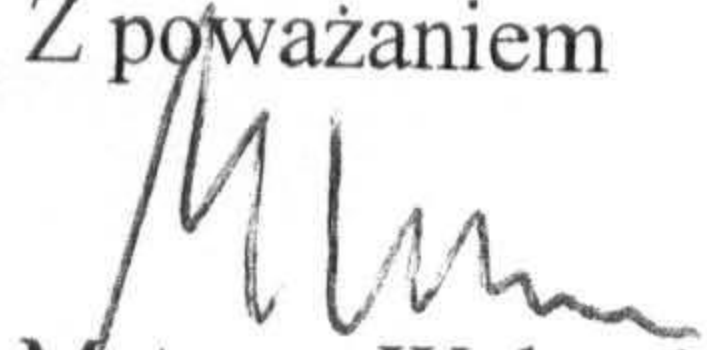
Interpelacja

Szanowny Panie Prezydencie

Ostatnio docierają do nas informacje o ograniczeniu liczby połączeń z łódzkiego lotniska przez tzw. tanie linie lotnicze (likwidacja śródownego połączenia do Rzymu oraz zaplanowana likwidacja połączenia do Shanon). Czy to odejście od planu połączeń spowoduje zmianę wydatków planowanych na tzw. działania promujące miasto w związku z realizacją tanich połączeń lotniczych zawartych w pozycji 2112811 – Promocja turystyczna Miasta Łodzi?

Wiadomo, że ta tzw. promocja (sprowadzająca się do płacenia przewoźnikom za reklamę na ich stronach internetowych) jest przyjętą formą wspierania tanich linii lotniczych, aby utrzymywały połączenia. Czy zawarta umowa przewiduje ograniczenie skali promocji, jeśli zmniejszy się liczba połączeń?

Z poważaniem


Mateusz Walasek