

Łódź 29.05.2007r

**Pan Dariusz Joński**

*Stanisław Kozłowski*

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 16 maja 2007 roku informuję, że w okresie po 25 kwietnia 2007 r. został stworzony zespół składający się z przedstawicieli wszystkich jednostek organizacyjnych Miasta, który ma na celu zebrać i przeanalizować wszystkie informacje na temat potencjału Łodzi jako Miasta atrakcji kulturalno rozrywkowych, infrastruktury komunikacyjnej, społecznej, bezpieczeństwa, a także bazy turystyczno noclegowej. Prace te opierają się na wymaganiach UEFA co do miast gospodarzy Mistrzostw Europy w piłce nożnej i są realizowane z uwzględnieniem trzech terminów. Mianowicie, bilans otwarcia na dzień 1 maja 2007 roku, jesień 2009, czyli Mistrzostwa Europy w Koszykówce Mężczyzn oraz Mistrzostwa Europy w Siatkówce Kobiet, a także na rok 2012, a więc EURO 2012. Zespół składa się z oddelegowanych do niego urzędników, a nadzorują ich pracę dyrektorzy jednostek organizacyjnych Urzędu Miasta Łodzi.

Także w tym okresie Prezydent Jerzy Kropiwnicki został zaproszony do udziału w Komitecie Organizacyjnym EURO 2012, pracownicy urzędu biorą teraz aktywny udział w pracach poszczególnych podgrup Komitetu.

Od pierwszych dni po ogłoszeniu decyzji UEFA o przyznaniu prawa do zorganizowania EURO 2012 w Polsce i na Ukrainie, trwają prace nad stworzeniem komitetu Sterującego, do której wejdą byli piłkarze łódzkich klubów, przedstawiciele mediów, osoby związane z branżą turystyczną, public relations i politycy.

Przez cały ten czas trwały intensywne prace nad koncepcją budowy stadionu miejskiego, a więc pojemnością, przeznaczeniem a przede wszystkim lokalizacją. Miejska Pracownia Urbanistyczna przygotowała koncepcje zagospodarowania przestrzennego dwóch centrów sportowych, ŁKS i Henryków.

W ramach prac Biura Promocji, turystyki i Współpracy z Zagranicą oraz Biura Analiz Medialnych powstała wstępna koncepcja promocji Miasta na cele najbliższych wydarzeń sportowych w Łodzi, oraz Euro 2012. Składają się na nią:

1. Prezentacja multimedialna oraz film promocyjny
2. Wydawnictwa prezentujące kulturę, infrastrukturę, obiekty sportowe wydane w trzech językach (polskim, angielskim i niemieckim). Wielkonakładowe wydawnictwa byłyby dostępne w wielu polskich miastach, centrach informacji kulturalnej i turystycznej, na lotniskach, w obiektach sportowych, za granicą w konsulatach, ambasadach, placówkach POT-u.
3. Bannerów, citylightów, reklam na środkach transportu publicznego.
4. kampanii billboardowej w Polsce i za granicą.
5. Strony internetowej prezentującej informacje o drużynach ligowych, tradycjach, budowie centrum sportowego, hali wielofunkcyjnej, zdjęcia z łódzkich imprez i obiektów, współpraca z innymi miastami.
6. Hasła reklamowego i znaku graficznego (wzorem Łódź Europejska Stolica Kultury 2016).
7. Gadżetów z wykorzystaniem hasła i logo (koszulki, długopisy, kubki, czapeczki, maskotki)
8. Sposobu dekorowania ulic i tras, którymi przemieszczać się będą kibice (bandery, flagi, transparenty, billboardy)
9. Graffiti piłkarskiego
10. Towarzyskich meczów piłkarskich z udziałem gwiazd.

*Z wyrazami szacunku*



Hanna Zdanowska