

Mateusz Walasek

Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Prezydent Miasta Łodzi

Jerzy Kropiwnicki

Łódź 30.05.2007

Interpelacja

*Grzeczny Panie Prezydencie,*

Prowadzona kampania promująca selektywną zbiórkę odpadów mówi o potrzebie tej zbiórki, ale nie wskazuje na konkretne jej sposoby. Efektem takiej kampanii może być to, że część mieszkańców zacznie selekcionować odpady, ale wcale nie w sposób taki jak chciałby Urząd Miasta, lecz zacznie je umieszczać w dotychczasowych pojemnikach selektywnej zbiórki odpadów stojących w miejscach publicznych tzw. dzwonach, które to właśnie pojemniki są nadal w społecznej świadomości miejscem selektywnej zbiórki odpadów, podczas gdy w planach Urzędu Miasta są jedynie rozwiązaniem tymczasowym. W związku z powyższym zwracam się z pytaniem, czy widoczne w mediach reklamy są jedynym elementem kampanii promocyjnej, czy też będzie planowane jej uzupełnienie np. o ulotki, które wyjaśnia mieszkańcom poszczególnych rodzajów zabudowy (jak wiadomo, co należy z posegregowanymi odpadami robić? Czy widoczne są już jakieś efekty kampanii promocyjnej? Jaki procent właścicieli nieruchomości (z uwzględnieniem poszczególnych typów zabudowy) zawarł już umowy na selektywną zbiórkę odpadów? Jaka ilość odpadów jest zbierana w ramach selektywnej zbiórki w dotychczasowych pojemnikach tzw. dzwonach? Jak zmieniła się ta ilość w stosunku do okresu przed kampanią promocyjną? Czy nie byłoby możliwe pozostawienie tzw. dzwonów w miejscach publicznych i włączenie ich w system selektywnej zbiórki odpadów tak jak przewiduje to regulamin utrzymania czystości i porządku np. w Krakowie?

Z poważaniem



Mateusz Walasek