



Łódź, 22 kwietnia 2008 r.

PREZYDENT MIASTA ŁODZI

GP. II. 0416/2008

**Pan Marcin Bugajski  
Radny Rady Miejskiej  
w Łodzi**

*Samowolny Canie Radny,*

Dziękuję Panu za interpelację z dnia 9 kwietnia 2008 r. Doceniam wszelkie działania na rzecz demokracji, swobód politycznych i niepodległości narodów, które o nie walczą. Jednocześnie odpowiadam: w dyspozycji Delegatury Łódź-Śródmieście znajdują się śródmiejskie drogi wewnętrzne, w tym: Pasaż Schillera, Pasaż Rubinsteina czy Pasaż Józewskiego, gdzie istnieje możliwość organizowania imprez, happeningów, umieszczania reklam i wystaw.

Umieszczenie tam stelażu bądź baneru wymaga uzyskania zgody Delegatury Łódź-Śródmieście. Dołączenie do wniosku opinii plastyka Miasta Łodzi przyspieszy sprawę. Opłata za zajęcie terenu wynosi 1,25 zł za m kw. powierzchni obiektu na dzień. Gdy dany obiekt jest dwustronny, opłaty są mnożone przez dwa. Nie są natomiast pobierane, jeśli organizatorem są jednostki Miasta, na przykład Rada Osiedla. Chcąc wywiesić planszę na budynku, trzeba uzyskać zgodę właściciela, również po zaopiniowaniu przez plastyka. Ponadto Delegatura Łódź-Śródmieście dysponuje 17 słupami ogłoszeniowymi UMi, których obsługą zajmuje się Centrum Informacji Kulturalnej „CIK” przy ul. Piotrkowskiej 102a.

Poniżej podaję aktualny cennik zawierający koszty ekspozycji i wykonania reklamy na wagonie tramwajowym w postaci folii samoprzylepnej.

| Cena                 | Powierzchnia pojazdu bez szyb w zł | Powierzchnia pojazdu z szybą zajęta powyżej 50% w zł |
|----------------------|------------------------------------|--|
| Ekspozycja 1 miesiąc | 662                                | 993  |
| Wykonanie            | 5.066                              | 7.258  |
| Usunięcie            | 1.526                              | 2.058  |

Przy czym do ceny należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22 proc. W cenie ekspozycji uwzględniony jest 20-proc. rabat za obsługę kompleksową. Organizacja wykupująca reklamę na pojeździe musi: złożyć wniosek, przedłożyć kserokopie aktualnego wypisu z krajowego rejestru sądowego lub ewidencji działalności gospodarczej, potwierdzenia nadania numeru NIP, zaświadczenia o nadaniu numeru REGON. Projekt reklamy należy uzgodnić z plastykiem Miasta Łodzi.

*z wyrazami szacunku*

*Jerzy Kropiwnicki*  
**Jerzy Kropiwnicki**

Do wiadomości:

1. Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi
2. Wydział Organizacji i Kadr UMi.