



Łódź, 2008-04-30

PREZYDENT MIASTA ŁODZI

Pan
Jarosław Berger
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Pan
Dariusz Joński
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Szanowny Panie Radny

Dziękuję Panu za interpelację, u podłoża której znalazła się troska o stan finansów miejskich. Z tym większą satysfakcją odpowiadam, że pozostają one niezagrożone, a jednocześnie podlegają one kontroli nie tylko służb miejskich, ale i radnych.

W skład delegacji na Targi MIPIM Property Fair oprócz prezydenta Łodzi weszła pani Teresa Białecka-Krawczyk, dyrektor Biura Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy oraz pani Aleksandra Suszczewicz, główny specjalista w BRPIMP, zajmująca się kontaktami z inwestorami. Ponieważ koszty przejazdu i noclegów naszej delegacji zostały opłacone przez stronę zapraszającą, a w trakcie targów był przygotowany poczęstunek, więc postanowiliśmy nie korzystać z diet służbowych, a jedynie z kieszonkowego. W moim przypadku wyniosło ono na cały wyjazd 91,5 euro.

Targi MIPIM Property Fair należą do najbardziej prestiżowych wydarzeń międzynarodowych (z głównymi siedzibami tak w Europie, jak w USA). Nie ulega dla mnie wątpliwości, iż w przyszłym roku Łódź powinna mieć swoje stoisko na tych targach. Jest to jedyne miejsce w Europie, gdzie można spotkać szefów wszystkich wielkich światowych korporacji, które nabywają nieruchomości pod inwestycje, bądź szukają partnerów dla swoich przedsięwzięć, bądź też starają się ustalić możliwości rozwijania działalności gospodarczej w krajach, w których do tej pory nie mają swoich filii. W ciągu ostatnich kilku lat targi te powiększyły przestrzeń ekspozycyjną i liczbę firm ponad dwukrotnie. Szczególnie silnie w tym roku reprezentowane były również kraje, miasta i regiony Europy Środkowo-Wschodniej, takie jak Rosja i Ukraina. W tym roku targi MIPIM skupiły ponad 6 tysięcy inwestorów, przedstawicieli władz miejskich, deweloperów, banków, firm ubezpieczeniowych, funduszy inwestycyjnych, zarządców nieruchomości i wielu innych uczestników. Ze względu na to, głównym celem delegacji łódzkiej na targach jest uzyskiwanie kontaktów z potencjalnymi inwestorami oraz podnoszenie atrakcyjności Miasta w oczach deweloperów. Realizacja tych działań wynika ze strategii rozwoju klastra w Łodzi na lata 2007-2013, przyjętej uchwałą Rady Miejskiej nr LX/0155/07 z dn. 11 kwietnia 2007 r.

W trakcie targów przeprowadziliśmy rozmowy/konsultacje, spotkania robocze lub oficjalne z poniżej wymienionymi osobami:

pan Thierry Renault – z-ca Dyrektora Zarządzającego, Reed MIDEM
pani Patricka Thomas – Dyrektor Protokołu, Reed MIDEM
pan Martin Oxley – Chief Executive Officer, British Polish Chamber of Commerce

pan Bruno Escud – Prezes Zarządu, Apsys Polska Sp. z o.o.
pan Piotr Stark – Członek Zarządu Hochtief Development Poland
pan Christoph Salzer – Dyrektor Regionalny Warimpex Group
pan Mirosław Bednarek – Prezes Zarządu ING Real Estate Development
pan Kacper Kozłowski – Projekt Director Investment Support
pan Peter Farrelly – Development Director Urban Capital
pani Joanna Benesz – Dyrektor ds. Rozwoju PM Group Polska
pan David M. Dale – Golfplan, Efram, Dale&Ramsey Golf Course Architecture
pan Kelvin M. Ramsey – Golfplan, Efram, Dale&Ramsey Golf Course Architecture
pan Darek Goździński – Golf Consultant, Forgolf Consulting
pan Marek Rytlewski – Development Manager Echo Investment SA

Rozmowy dotyczyły prezentacji gospodarczej Miasta na stoisku polskim, nawiązania kontaktów biznesowych z potencjalnymi inwestorami i partnerami biznesowymi, wymiany doświadczeń w zakresie rozwoju miast podczas zamkniętego spotkania dedykowanego wyłącznie prezydentom miast i burmistrzom, deklaracji inicjatywy zorganizowania przez miasta polskie wspólnego, dzięki temu bardziej widocznego, stoiska.

Z przedstawicielami wspomnianej wyżej firmy Golfplan spotkałem się, by zbadać możliwość budowy w Łodzi pola golfowego. Zespół Golfplanu zbudował m.in. pole golfowe Shore Gate Golf Club w USA znajdujące się na liście „Najlepszych 10 Nowych Pól Golfowych” wg Golf Magazine z 2002 r., a jego inwestycja w Pezula w RPA uzyskała w 2006 r. tytuł „Najbardziej Wyróżniającego się Turystycznego Pola Golfowego na Świecie”. Zainteresowanie jakimkolwiek sportem jest uzależnione przede wszystkim od dostępności właściwych urządzeń i możliwości jego uprawiania. Dla Łodzi jednak miałyby takie pole znaczenie innego typu, wręcz strategiczne z punktu widzenia promocji gospodarczej. Potencjalni inwestorzy z krajów anglosaskich zazwyczaj rozmowy zaczynają od pytania o szkoły anglojęzyczne dla ich dzieci oraz o pole golfowe dla nich samych oraz dla ich biznesowych gości. Szkołę językową już mamy. Teraz czas na pole golfowe.

Rzeczywiście w trakcie negocjacji z Apsysem była poruszana sprawa budowy przejścia przez ul. Zachodnią. Nie mogliśmy jednak spełnić oczekiwań firmy Apsys w tej sprawie. Przejścia podziemnego nie dało się tam zbudować ze względu na bliskość doliny rzeki Łódki. Na budowę kładki nad ulicą nie wyraził zgody Wojewódzki Urząd Ochrony Zabytków w Łodzi. Jak z tego widać, nie mogło to mieć żadnego – zwłaszcza pozytywnego w konsekwencjach - związku z delegacją Urzędu do Cannes.

z wyrazami szacunku

Jerzy Kropiwnicki

Prezydent Miasta Łodzi