



Łódź, dn. 03.09.2008 r.

WICEPREZYDENT MIASTA ŁODZI

PRP.I.0717/50/3596/08

~~Pani
Anna Adamska-Makowska
Radna
Rady Miejskiej w Łodzi~~

W odpowiedzi na Pani interpelację uprzejmie informuję, że w konkursie dot. przygotowania strategii komunikacji programu pn. „Młodzi w Łodzi”, realizowanego przez Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy Urzędu Miasta Łodzi, udział wzięły następujące firmy: Agencja reklamowa A-4 Studio, Tollbox Creative Communications, Telma Group Communications, NewsPR, Progressivo oraz Great Open House.


Marek MICHALIK

Do wiadomości:

1. Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi;
2. Wydział Organizacji i Kadr Urzędu Miasta Łodzi.