

Łódź, 8 sierpnia 2008r.

**Pan
Dariusz Joński
Przewodniczący Klubu Radnych
„Lewica”
Rada Miejska w Łodzi**



W odpowiedzi na Pana interpelację dotyczącą organizacji obchodów 585- lecia nadania praw miejskich Łodzi skierowaną do Prezydenta Miasta Łodzi Jerzego Kropiwnickiego, poniżej przekazuję odpowiedzi na zadane przez Pana pytania.

Ad. 1, 2 i 3: Stronami umowy na współorganizację koncertu „Hity na czasie” oraz Koncertu gwiazd Shaggy i Arash podpisanej w dniu 26.06.2008 (po przyznaniu przez Radę Miejską w Łodzi środków na ten cel) są Miasto Łódź reprezentowane przez: Pierwszego Wiceprezydenta Łodzi Włodzimierza Tomaszewskiego, Dominikę Ostrowską- Augustyniak p.o. Dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi oraz Promotor United Entertainment z Warszawy. Kwota umowy to 1.750.000 zł netto (takie środki wpłynęły na konto Promotor United Entertainment), czyli 2.135.000 zł brutto. W ramach organizacji i realizacji koncertu Promotor United Entertainment zapewnił:

- a) występy wykonawców „Hitów na czasie” oraz Shaggego i Arasha (wszystkie honoraria)
- b) transmisję telewizyjną na żywo pierwszej części koncertu w Łodzi w dniu 27 lipca 2008 r. trwającą 2 godziny,
- c) infrastrukturę imprezy, a w szczególności ustawienie i przygotowanie sceny o następujących parametrach: 38m szerokości, 14m głębokości, 17m wysokości z zadaszeniem wraz z garderobami dla artystów w wyznaczonym miejscu koncertu,
- d) nagłośnienie i oświetlenie na scenie w dniu 27.07.2008 r., co obejmowało dostarczenie na swój koszt odpowiedniego sprzętu nagłaśniającego zgodnie z wymaganiami zespołów i Artystów – wykonawców, jego zainstalowanie oraz obsługę podczas prób i koncertu,
- e) ochronę sceny, Artystów oraz Koncertu zgodnie z Ustawą z dnia 22 sierpnia 1997r. o bezpieczeństwie imprez masowych (187 osób z koncesjonowanej agencji ochrony Sigma i Edmar) w godz. 16.00-24.00 w dniu 27.07.2008 oraz zabezpieczenie terenu imprezy podczas montażu i demontażu sceny przez 24 godziny na dobę od 21 do 30.07.2008 przez kilkunastoosobowy zespół ochrony.
- f) odpowiednie zabezpieczenie energetyczne sceny i zaplecza wraz z obsługą od dnia 22.07.2008 r. do dnia 28.07.2008 r. gwarantujące pełną realizację koncertu wraz z transmisją telewizyjną, reklamą,
- g) dostarczenie i zamontowanie płotów ochronnych zabezpieczających scenę oraz obiekty stanowiące jej zaplecze wraz z transportem,

- h) noclegi dla Artystów oraz obsługi technicznej koncertu,
- i) polisę ubezpieczeniową od odpowiedzialności cywilnej z tytułu organizacji koncertu.
- j) montaż i demontaż przystanku MPK oraz latarni w miejsce koncertu,
- k) reklamę i promocję koncertu według poniższej specyfikacji:
 - zwiastuny w TVP2,
 - 2 x junior page w „Super Expressie”,
 - całostronicowy materiał przed koncertem w dodatku TV do “Super Expressu” (nakład 500.000 egzemplarzy),
 - serwis ogólnopolski Radia Eska Wazzup Hity Na Czasie x 14 dziennie oraz zapowiedzi DJ Radia Eska, co najmniej 1x godz,
 - lokalnie informacja kulturalna Radio Wawa,
 - lokalnie informacja kulturalna w VOX FM,
 - ogólnopolska promocja Internetowa na stronie Radio Eska oraz promocja na stronie internetowej lokalnej Eska,
 - informacje na stronach internetowych TVP,
 - informacja na stronach internetowych Super Expressu,
 - informacja na stronie www.letnifestiwalsztuki.gazeta.pl, w ramach ogólnopolskiej strony internetowej Gazety Wyborczej
 - 15 tysięcy ulotek reklamujących koncert dystrybuowanych na terenie całego miasta (nawet w parkach łódzkich)
 - akcja Summer Hummer (przejazd dwóch samochodów marki hummer po Łodzi i całym Województwie Łódzkim jeden w terminie 30.06 do dnia koncertu, drugi, wersja limuzyna w terminie od 14 do 25.07 z wyłączeniem soboty i niedzieli).

Ad 4: W związku z Pana pytaniem dotyczącym sponsorowania imprez w ramach obchodów 585- lecia, Urząd Miasta Łodzi był współorganizatorem wszystkich imprez wchodzących w program obchodów 585- lecia nadania praw miejskich. Poza głównymi organizatorami oraz patronami medialnymi Urząd Miasta Łodzi nie pozyskał żadnych środków finansowych od firm prywatnych.

Ad 5: Koszt koncertu „Hity na czasie” w Łodzi wyniósł 750.000 zł netto (koncert Shaggego i Arasha to 1.000.000 zł netto). Koszt realizacji koncertu „Hity na czasie” jest porównywalny w każdym mieście, gdyż jest to trasa koncertowa i oferta Promotor United Entertainment jest podobna dla każdego Miasta. Jednak w odróżnieniu od innych miast Polski w Łodzi wystąpiło czternastu wykonawców, zaś w pozostałych miastach po dziesięciu. Realizacja koncertu gwiazd po „Hitach na czasie” została powierzona Promotor United Entertainment ze względu na możliwość wykorzystania istniejącej już infrastruktury scenicznej. Miasto poniosło zatem jedynie koszty zakontraktowania dodatkowych artystów. Do Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi wpłynęła dodatkowa oferta z Vena Music Festival na organizację koncertu urodzinowego. Koszty honorariów zaproponowanego jednego zespołu „Pussycat Dolls” były porównywalne z kosztami występu Shaggego i Arasha, dodatkowo jednak Miasto musiałoby pokryć koszty produkcji samego koncertu (scena, nagłośnienie, oświetlenie, ochrona, reklama, etc.).

Ad 6: W dniu 11 lipca 2008 do Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi wpłynęła pozytywna opinia Komendy Miejskiej Policji w Łodzi w zakresie spełnienia warunków bezpieczeństwa przez Organizatora w trakcie imprezy masowej „Hity na czasie” i koncert gwiazd. Zachowano terminy zgodnie z ustawą o bezpieczeństwie imprez masowych z dnia 22.08.1997 r.

Ad 7: Na stronie internetowej www.uml.lodz.pl wielokrotnie zapowiadane były obchody 585. rocznicy nadania praw miejskich Łodzi. Tekst pt. „Zapraszamy na urodziny Łodzi” dotyczący programu miejskiego święta ukazał się 10 lipca br. tuż po zwołanej w tej sprawie oficjalnej konferencji Wiceprezydenta Włodzimierza Tomaszewskiego i Przewodniczącego Rady Miejskiej Tomasza Kacprzaka. Tydzień wcześniej, w dniu 3.07.2008 Wiceprezydent Łodzi Włodzimierz Tomaszewski na konferencji prasowej w Pasażu Schillera poinformował o planowanych przedsięwzięciach w ramach 585-lecia Łodzi. Dwa kolejne teksty z informacjami o planowanych imprezach pojawiły się na stronie internetowej 11 lipca pt. „Łódź na czasie” i 21 lipca pt. „Urodziny coraz bliżej”. Od 21.07.2008 rozpoczęła się wzmożona akcja informacyjna poprzez rozmieszczenie w punktach do tego przeznaczonych plakatów zawierających pełny program obchodów 585 urodzin Łodzi. Na stronie www.uml.lodz.pl w zakładce „Kalendarium” był dostępny szczegółowy program uroczystości, a informacja o koncercie „Hity na czasie” i koncercie gwiazd- Shaggy`ego i Arasha znajdowała się również w zestawieniu imprez kulturalnych przygotowanych w ramach Letniego Festiwalu Sztuki w Łodzi, o którym od 23 czerwca br. informuje banner zamieszczony na głównej stronie Urzędu Miasta Łodzi. Folder z programem Letniego Festiwalu Sztuki w Łodzi w nakładzie 10.000 szt. był szeroko kolportowany od 28.06.2008 r. na terenie całego miasta, a szczególnie w instytucjach kultury, placówkach gastronomicznych, hipermarketach, furtkach miejskich, a także poprzez organizatorów poszczególnych wydarzeń. Dwukrotnie, 28 czerwca i 21 lipca wyszła w „Echu Miasta”, w wydaniu sieciowym (7 głównych miast Polski) reklama Letniego Festiwalu Sztuki w Łodzi, z uwzględnieniem informacji o koncercie Hity na czasie i Koncercie Gwiazd, dodatkowo zaś w dn. 21 lipca cała odrębna strona w „Echu Miasta” w wydaniu sieciowym (7 głównych miast Polski) została zamieszczona informacja o obu koncertach w dn. 27 lipca br.

Ad 8: Pani Dominika Ostrowska- Augustyniak po przejęciu obowiązków Dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą na początku maja br. uzgodniła z zastępcą Dyrektora Biura p. Moniką Karolczak, (która wykupiła dużo wcześniej wczasy za granicą w dniach 31.07 – 15.08 i 1.09 – 4.09), termin swojego urlopu, tj. 1.07 – 25.07. Przed wyjazdem na urlop poczyniła jednak, wraz ze współpracownikami, szereg uzgodnień w tym przyznanie środków na koncert „Hity na czasie” na forum Rady Miejskiej, uzgodnienie miejsca koncertu z Zarządem Dróg i Transportu, policją, Strażą Miejską, Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym, etc., tak, że stan przygotowań rokował spokojną realizację wydarzenia. Podczas jej nieobecności nad przygotowaniem czuwała Zastępca Dyrektora Biura p. Monika Karolczak. Pani Dyrektor Dominika Ostrowska- Augustyniak była obecna na koncercie w dniu 27.07.2008 i stwierdziła, że jego przygotowanie i realizacja były perfekcyjne.

Ad 9: Program obchodów 585 rocznicy nadania Łodzi praw miejskich składał się z kilku wydarzeń. Prezydent Miasta Jerzy Kropiwnicki wziął udział w odsłonięciu tablicy upamiętniającej osobę Grzegorza Palki w dniu 25.07.2008, otwarciu Łódzkiej Wioski Historycznej w dniu 26.07.2008, odsłonięciu pamiątkowego obrazu na Małej Sali Obrad w dniu 26.07.2008, a także w otwarciu Koncertu w dniu 27.07.2008. Z powodu zaplanowanego z dużym wyprzedzeniem urlopu, w dniu 29 lipca br. w uroczystościach w Przedborzu oraz na Rynku Staromiejskim Prezydenta Miasta Łodzi reprezentował Pierwszy Zastępca.



Włodzimierz Tomaszewski



Pierwszy Wiceprezydent Miasta