

Łódź, 23.09.2008

Bartosz Domaszewicz
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Sz. P. Jerzy Kropiwnicki
Prezydent Miasta Łodzi

Szanowny Panie,

Zwracam się do Pana z uprzejmą prośbą o przedstawienie mi wszystkich informacji dotyczący kampanii „Młodzi w Łodzi”. Doniesienia prasowe m.in. Dziennik Łódzki z dnia 19.03.2008r. wskazują na łączny koszt kampanii w wysokości 1 mln zł. Proszę o udzielenie mi informacji dotyczącej postępowania przetargowego, lub innego sposobu wyłonienia podmiotu opracowującego i realizującego kampanię. Proszę także o przekazanie mi harmonogramu realizacji tego przedsięwzięcia wraz z szczegółowym kosztorysem poszczególnych jego etapów.

Proszę także o poinformowanie mnie o narzędziach jakie zostaną użyte do ewaluacji efektów przeprowadzonych działań wizerunkowych.

Z wyrazami szacunku
Bartosz Domaszewicz

