



John Abraham Godson
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

26-09-2008

Interpelacja

Panie Prezydencie,

Proszę o wyjaśnienia – dlaczego Biuro Promocji Miasta nie jest zainteresowane uczestnictwem w projekcie „Poland Street - Projekt 12 miast”. Czy negatywna odpowiedź była konsultowana z prezydentem Jerzym Kropiwnickim, który jest odpowiedzialny za promocję Miasta? Dlaczego dyrektor Biura Promocji przerzuca tę sprawę do Biura Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy? Jaka odpowiedź została lub zostanie udzielona?

Analizując dotychczasowe działania promocyjne Miasta, nie rozumiem dlaczego Biuro Promocji nie chce skorzystać z tak dobrej okazji, by promować Łódź w Anglii i wśród Polaków tam zamieszkujących.

Proszę pana prezydenta o interwencje w tej sprawie.

Z poważaniem,

John Abraham Godson