

Mateusz Walasek

Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Prezydent Miasta Łodzi
Jerzy Kropiwnicki

Łódź 05.11.2008

Interpelacja

w sprawie promocji miasta wśród pacjentek szpitali położniczych

Wznowy Panie Prezydencie

Niniejszą interpelację traktuję bardziej jako wniosek niż pytanie. Czy rozważano może promocję miasta wśród pacjentek szpitali położniczych? Jest to dość specyficzna sytuacja, kiedy pobyt w szpitalu w zdecydowanej większości przypadków wiąże się z wydarzeniem radosnym. Dostrzegli to już specjaliści od marketingu i pacjentki tych oddziałów są wręcz bombardowane różnymi prezentami promocyjnymi (dostają nawet maszynki do golenia z przeznaczeniem dla ojca). Czy Urząd Miasta np. w kontekście starań o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury, ale także w kontekście budowy wizerunku miasta przyjaznego rodzinie rozważał prowadzenie takich akcji promocyjnych? Warto pamiętać, że w Łodzi, zwłaszcza w Instytucie Centrum Zdrowia Matki Polki, rodzi wiele mieszkanek innych miast (w grę wchodzi liczba kilku tysięcy rocznie) zatem jest to okazja do promocji Łodzi na zewnątrz.

Z poważaniem

Mateusz Walasek