

Łódź, 26 lutego 2009 r.

**Pan  
Bartosz Domaszewicz  
Radny  
Rady Miejskiej  
w Łodzi**

Po uważnym zapoznaniu się z treścią interpelacji, z dnia 18 lutego 2009 r., uprzejmie informuję, że **Europejska Stolica Kultury** to tytuł przyznawany przez Unię Europejską. Miasto, które wywalczy kulturalną koronę ESK przez cały rok może szcycić się mianem ośrodka kultury europejskiej. Udział w tym projekcie daje szeroki wachlarz możliwości na niwie kulturalnej. Poprzez projekt możemy promować Łódź, czynić ją jeszcze bardziej atrakcyjną dla mieszkańców, turystów z całego świata, a także inwestorów. Dlatego w sposób szczególny powinniśmy zadbać o kreację wydarzeń kulturalnych, które mogą zmienić oblicze naszego Miasta.

Prawa własności do znaku graficznego Łódź – Europejska Stolica Kultury 2016 Miasto Łódź nabyło w drodze konkursu. Zatem głównym dysponentem logotypu jest Urząd Miasta Łodzi. Na podstawie odrębnej umowy prawa do używania znaku graficznego ŁESK 2016 otrzymał również Urząd Marszałkowski w Łodzi oraz Łódź Art Center. Zatem trzy podmioty mają prawo do korzystania z identyfikacji wizualnej projektu ŁESK 2016. Każda z tych instytucji może korzystać z logo w przypadku przedsięwzięć o różnej skali, zasięgu i kontekście. System używania logo dotyczy sfery kultury i opiera się na następujących założeniach:

1. Logotyp ŁESK 2016 używany jest wyłącznie na materiałach projektów, które realizują cele zawarte w głównych kryteriach inicjatywy ESK, czyli „miasto i obywatele” oraz „wymiar europejski”.
2. Projekt powinien wpisywać się w kluczowe filary projektu ŁESK 2016, realizować kryteria postawione przez Komisję Europejską, posiadać międzynarodowe znaczenie i wspierać wizerunkowo kandydaturę Łodzi w dążeniu do zdobycia tytułu ESK.
3. Logotyp ŁESK 2016 wydawany jest jednorazowo zawsze do konkretnego projektu kulturalnego.
4. Wszelkie okoliczności, w których odchodziłoby się od powyższych zasad powinny być uzgadniane z zarządzającym projektem, czyli na tym etapie jego realizacji, z Urzędem Miasta Łodzi.

Z przytoczonych wyżej zasad jasno wynika, że logo ŁESK 2016 jest ściśle związane ze przestrzenią kulturalną Miasta i nie należy wprowadzać go w inne przestrzenie, np. przestrzeń sportową. W tym celu bardziej dogodne jest logo sportowe, przygotowane w konkursie rozpisany przez Wydział Sportu.

Mając nadzieję, że powyższe wyjaśnienia uzna Pan za satysfakcjonujące,

  
Jerzy Kropiwnicki