



Łódź, dn. 25.03.2009 r.

PIERWSZY WICEPREZYDENT MIASTA

~~Pani  
Agnieszka Nowak  
Radna  
Rady Miejskiej w Łodzi~~

Odpowiadając na Pani interpelację, zgłoszoną w okresie międzysesyjnym w dniu 17 marca 2009 r., dotyczącą promocji Miasta na terenie Portu Lotniczego Łódź im. Władysława Reymonta informuję, że zadaniem wspomnianego punktu informacji turystycznej jest udzielanie szczegółowej i rzetelnej informacji na konkretny temat, który interesuje gościa przylatującego do Naszego Miasta.

Ze względu na fakt, że MPK – Łódź spółka z o.o. od kilku lat stawia na rozwój swojej strony internetowej, rezygnując całkowicie z rozpowszechniania drukowanych rozkładów jazdy, pracownicy punktu informacji turystycznej dysponują jedynie danymi zamieszczonymi na stronie internetowej przedsiębiorstwa i na prośbę turysty drukują potrzebną mu informację dotyczącą rozkładu linii autobusowych i tramwajowych. Ponadto schemat linii tramwajowych oraz podstawowe wiadomości dotyczące taryf znajdują się w *Informatorze Turystycznym*, który jest dystrybuowany w punkcie informacyjnym.

Informacje o ważnych wydarzeniach kulturalnych i sportowych mających miejsce w Łodzi można znaleźć w *Informatorze Kulturalnym*, natomiast wykaz głównych obiektów, które należy odwiedzić podczas swojego pobytu w Naszym Mieście wraz z opisem ich walorów historycznych, kulturalnych i rekreacyjnych znajduje się w *Atrakcjach Turystycznych*. Wydawnictwa te są także rozpowszechniane przez obsługę punktu.

Ponadto, na terenie Portu Lotniczego Łódź im. Władysława Reymonta zawisły plakaty z bogatą informacją turystyczną w języku polskim i angielskim. Na planie centrum Miasta zaznaczone zostały najważniejsze zabytki, hotele, teatry, kina, filharmonia, muzea, galerie,

restauracje, kluby i centra handlowe. Umieszczono na nich również informacje dotyczące transportu miejskiego, imprez i festiwali, głównych urzędów, służb ratunkowych i innych centrów informacji turystycznej.

Niemniej jednak należy zaznaczyć, że ze względu na ograniczoną powierzchnię punkt nie posiada możliwości magazynowania pokaźnych ilości materiałów informacyjnych. Są one dostarczane sukcesywnie a pracownicy są w stanie udzielić szczegółowej informacji turyście korzystając ze źródeł internetowych.

Jednocześnie dziękuję za uwagi dotyczące promocji starań Łodzi o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016. Roll-up z logotypem ŁESK 2016 natychmiast po otrzymaniu informacji od Pani został umieszczony na lotnisku. Ponadto Wydział Sportu dostarczył na terminal Portu Lotniczego roll-upy promujące Mistrzostwa Europy w Siatkówce i Mistrzostwa Europy w Koszykówce, które odbędą się w Naszym Mieście w 2009 roku.



Pierwszy Wiceprezydent Miasta



Włodzimierz Tomaszewski

Do wiadomości: ~~Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi – Tomasz Kacprzak,~~  
Dyrektor Wydziału Organizacji i Kadr - Katarzyna Korowczyk