

Łódź, dnia 24.03.2009 r.

Małgorzata Niewiadomska-Cudak
Radna Rady Miejskiej w Łodzi

Pan Prezydent Miasta Łodzi
Jerzy Kropiwnicki

Interpelacja

Czy Łódź może znaleźć się w gronie miast odwiedzanych przez 70% turystów przyjeżdżających do Polski ?

To pytanie stawia sobie wielu łodzian, którym zależy na promocji naszego miasta i uzyskaniu tytułu Europejskiej Stolicy Kultury w 2016 roku. Dlatego moje zaskoczenie budzi brak zainteresowania władz miasta „Strategią rozwoju Łodzi” opracowaną przez prof. Stanisława Liszewskiego, dyrektora Instytutu Geografii Miast i turystyki UŁ wspólnie z prof. Jackiem Kaczmarkiem i dr Bogdanem Włodarczykiem. Profesor Liszewski wręcz twierdzi, iż „Łódź nie potrafi się sprzedawać, a władze nie przejawiają w tym zakresie większego zainteresowania”.

Zapytuję, więc w jaki sposób władze przekonują turystów, a także samych łodzian, że to interesujące miasto i warto je lepiej poznać ?

Z poważaniem

Małgorzata Niewiadomska-Cudak