



Łódź, 11 maja 2009 r.

WICEPREZYDENT MIASTA ŁODZI

Kul.II.00572/1/09

Pani
Agnieszka NOWAK
Radna Rady Miejskiej
w Łodzi

W odpowiedzi na interpelację Pani Radnej zgłoszoną w okresie międzysesyjnym, dnia 27 kwietnia 2009 r., a dotyczącą promocji i reklamy Muzeum Kanału „Dętka” uprzejmie informuję, co następuje:

Od otwarcia Muzeum Kanału „Dętka” w maju 2008 r. obiekt odwiedziło **10.335 osób**. Biorąc pod uwagę specyfikę miejsca, tj. ograniczenia dotyczące liczby zwiedzających – 10 osób co pół godziny - oraz sezonowość „Dętki”, ilość sprzedanych biletów świadczy o ogromnym zainteresowaniu zwiedzających.

W ramach akcji promocyjnych i reklamowych w roku ubiegłym został wydany folder z krótką informacją dotyczącą historii łódzkich wodociągów i kanalizacji. W roku bieżącym opracowano polsko – angielską ulotkę, plakaty oraz pamiątkowe pocztówki. Podjęto także szeroko zakrojoną akcję wśród łódzkich szkół. Wspólnie z Centrum Doskonalenia Nauczycieli zorganizowano kilka spotkań promocyjnych, a do łódzkich szkół zostały wysłane ulotki – zaproszenia.

Muzeum było reprezentowane podczas targów turystycznych i w czasie Pikniku Muzealnego organizowanego cyklicznie przez Muzeum Historii Polski w Warszawie, gdzie cieszyło się dużym zainteresowaniem odbiorców.

W roku bieżącym w ramach akcji promocyjnych Muzeum planuje realizację dwóch filmów reklamujących „Dętkę”: jeden wspólnie z telewizją osiedlową RET – SAT1, drugi ze studentami PWSFTviT. Ponadto od połowy bieżącego miesiąca przed zejściem do kanału będzie prezentowana wystawa planszowa dotycząca łódzkich wodociągów i kanalizacji przygotowana przez Zakład Wodociągów i Kanalizacji. Muzeum stanie się również terenem kilku gier miejskich.

Poza normalnymi godzinami otwarcia (czwartki, piątki 11-19, soboty, niedziele 12-20), a także w okresie zimowym, ekspozycja jest udostępniana specjalnym grupom, tj. dziennikarzom czy uczestnikom konferencji odbywających się w Łodzi.

Wszystkie aktualne informacje dotyczące Muzeum są publikowane w witrynie internetowej, a także przesyłane do telewizji, radia i portali internetowych.

Halina ROSIAK

Do wiadomości:

1. Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi
2. Wydział Organizacji i Kadr UML