

Łódź, dnia 3 lipca 2009 r.

Radna Rady Miejskiej  
Karolina Kępka  
Klub Radnych  
Platformy Obywatelskiej

Pan Prezydent Miasta Łodzi  
Jerzy Kropiwnicki

### Interpelacja

dot. zakupu materiałów promocyjnych przez Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą oraz zamieszczenia logo obchodów 65 Rocznicy Likwidacji przez Niemców *Litzmannstad Ghetto* na niektórych materiałach.

*Szanowny Panie Prezydencie,*

W czerwcu 2009 r. Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą ogłosiło przetarg nieograniczony, którego przedmiotem zamówienia jest wykonanie materiałów promocyjnych dla tej jednostki. W załączniku nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia znajduje się m. in. opis materiałów zamawianych przez Biuro w poprzednich latach (w związku z ubieganiem się Łodzi o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016), takich jak: smycze, pendrive'y, notatniki, apaszki, krawaty, torby płócienne, długopisy.

W kwietniu 2009 r. na posiedzeniu Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej radni opiniowali wykonanie budżetu za 2008 r. W trakcie tego spotkania krytykowano zakup skórzanych portfeli za kwotę przekraczającą 100 000 zł. Niestety i tym razem Biuro składa zamówienie na zakup 400 portfeli i 400 wizytowników ze skóry włoskiej.

Panie Prezydencie, uprzejmie proszę o udzielenie odpowiedzi, jakie środki planuje wydać Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą na wszystkie wymienione w SIWZ materiały.

Proszę również o wyjaśnienie, skąd pomysł na zakup 800 szt. parasoli w różnych konfiguracjach (uniwersalny; z kwadratową czaszą; w kolorach różowym, turkusowym, złotym, pomarańczowym, białym granatowym) z umieszczonym logo *Obchodów 65 Rocznicy Likwidacji przez Niemców Litzmannstad Ghetto!* Ten pomysł wydaje się być co najmniej nieodpowiedni.

Pan Prezydent zapowiada już od 29 sierpnia 2008 roku, że miasto szykuje się do uroczystości związanych z tą tragiczną datą. Jak widać Łódź przygotowuje się do tych obchodów w najmniejszym szczególe. Czy Pan Prezydent uważa jednak, że produkcja kolorowych parasoli oraz toreb konferencyjnych z tkaniny typu plecakowego z zamieszczonym logo *Obchodów 65 Rocznicy Likwidacji przez Niemców Litzmannstad Ghetto* to wyraz godnych przygotowań do tak ważnych uroczystości?

Z wyrazami szacunku,  
Kandina Kępcia