

WICEPREZYDENT MIASTA ŁODZI

BPT.III.0571/7/09

Łódź, dnia 8.07.2009 r

**Pani
Karolina Kępka
Klub Radnych
Platformy Obywatelskiej**

Szanowna Pani Radna

W odpowiedzi na Pani interpelację dnia 3 lipca 2009 r., uprzejmie informuję, że na posiedzeniu Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej w kwietniu br., dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Pani Dominika Ostrowska-Augustyniak wyjaśniła poszczególne pozycje zestawienia wydatków Biura, które budziły wątpliwości Państwa Radnych. W przypadku zakupu portfeli prosiliście Państwo o wyjaśnienie ich przeznaczenia. Przeznaczenie portfeli na upominki VIP – owskie nie wzbudziło sprzeciwu.

Przetarg ogłoszony przez Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UMŁ obejmuje gadzety mające różnorakie przeznaczenie. Część z nich będzie rozdawana w związku z kandydowaniem Łodzi do tytułu Europejska Stolica Kultury w roku 2016 (i te gadzety będą sygnowane logiem LESK 2016), część gadżetów będzie promowała Miasto Łódź (i na nich będzie umieszczony herb Miasta), część wyprodukowana zostanie w związku z Obchodami 65. Rocznicy Likwidacji Litzmannstadt Ghetto (i na tych umieszczone będzie logo Obchodów).

W związku z Obchodami 65. Rocznicy Likwidacji Litzmannstadt Ghetto przypadającymi w sierpniu 2009 roku, w przetargu na parasole wymieniona została ilość 400 sztuk. Postanowiono zakupić 200 parasoli białych i 200 granatowych, gdyż biorąc pod uwagę warunki atmosferyczne jakie mogą wystąpić podczas głównych Obchodów, będą one przydatne zarówno w dniach słonecznych z bardzo wysokimi temperaturami powietrza, jak i w czasie opadów deszczu. Zaproszenia na Obchody zostały wysłane do wielu osób starszych, w tym Ocalałych z Litzmannstadt Ghetto. Osoby takie są szczególnie narażone na wahania temperatur i działanie promieni słonecznych, dlatego uznano, iż parasole składane i lekkie są doskonałym rozwiązaniem. Logo Obchodów umieszczone na stonowanych białych i granatowych parasolach nie powinno u nikogo wzbudzać negatywnych reakcji, gdyż stanowi element upamiętniający tragedię wobec której nie powinniśmy zachować milczenia.


Pozostałe kolorowe parasole w liczbie 400 szt. zostały zamówione przez Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UMŁ w ramach projektu Łódź Europejska Stolica Kultury. Kolory: turkusowy, żółty, pomarańczowy i różowy stanowią jednolitą całość z obowiązującym logo „Łódź Europejska Stolica Kultury 2016. Kandydat”, będąc powtórzeniem kolorów występujących w logo. Ze względu na kwadratową czaszę parasole stanowiąc będą niekonwencjonalny i niestandardowy materiał promujący kandydaturę Łodzi do tytułu Europejskiej Stolicy Kultury w 2016 roku

Torby konferencyjne, na które Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą ogłosiło przetarg, będą przeznaczone dla uczestników konferencji naukowej „Rząd RP na uchodźstwie i Delegatura Rządu na Kraj wobec zagłady Żydów”, która organizowana będzie w dniu 28.08.2009 w ramach Obchodów 65. Rocznicy Likwidacji przez Niemców Litzmannstadt Ghetto. Torby, w kolorze czarnym, choć wykonane z tkaniny typu plecakowego, są odporne na ścieranie, działania atmosferyczne i promieniowanie UV. Krawędzie wzmocnione są białą kaletniczą, zaś wszystkie szwy zabezpieczone są taśmą przeciw eksploatacyjną. Ponadto zaczepy na pasek wykonane są z metalu i posiadają wzmocnione zamki. Na środku przedniej strony torby umieszczone zostanie logo Obchodów 65 Rocznicy Likwidacji przez Niemców Litzmannstadt Ghetto. Wszystkie te parametry utwierdziły nas w przekonaniu, iż torby konferencyjne będą eleganckim przedmiotem, przydatnym do przewożenia materiałów informacyjnych (ulotek, książek, filmów), przygotowanych dla uczestników Konferencji jak i uczestników innych wydarzeń zorganizowanych w ramach Obchodów 65. Rocznicy likwidacji przez Niemców Litzmannstadt Ghetto w Łodzi.

Na wszystkie materiały promocyjne wymienione w SIWZ Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą wyda 338.310,00 zł. brutto

Z poważaniem

Wiceprezydent Miasta Łodzi


Mirosław Wieczorek