

Łódź, 30.07.2009r.

Bartosz Domaszewicz
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Sz. P. Jerzy Kropiwnicki
Prezydent Miasta Łodzi

Zwracam się do Pana w związku z ogłoszonym w dniu 17 lipca 2009 roku przetargiem na usługę promocyjną miasta Łodzi poprzez wydarzenie w zakresie sztuki polegające na wprowadzeniu wątku łódzkiego do obyczajowego serialu telewizyjnego. Pojawiające się w mediach zastrzeżenia, co do trybu przeprowadzenia przedmiotowego postępowania każą mi skierować do Pana kilka istotnych pytań.

Zatem czy prawdą jest, iż jeszcze przed ogłoszeniem postępowania podległe Panu służby prowadziły rozmowy dotyczące realizacji usługi z producentem serialu „Londyńczycy”, który jak donosi prasa okazał się jedynym oferentem?

Czy w ramach prowadzonych rozmów poruszane było zagadnienie dotyczące poziomu wynagrodzenia za realizację ww. usługi?

Czy zgodnie z Pańską wiedzą przed ogłoszeniem postępowania prowadzone były rozmowy z innymi producentami seriali telewizyjnych?

Czy w ramach planów realizacji zamierzenia, jakim było „wplecenie” łódzkiego wątku do serialu telewizyjnego określona została grupa docelowa, z którą chcieliście się Państwo skomunikować w ramach ww. działań?

Czy przeprowadziliście Państwo badania mające na celu określenie wartości promocyjnej oraz wyliczenie ekwiwalentu reklamowego odpowiadającego zamówionej usłudze?

Czy nie uważa Pan, iż w obliczu zaawansowanych prac na opracowaniu strategii komunikacji marketingowej Łodzi, należało wstrzymać tak poważne wydatki, aż do czasu wyznaczenia kierunków działań promocyjnych miasta?

Szanowny Panie Prezydencie, w razie pozytywnej odpowiedzi na pytanie dotyczące rozmów prowadzonych z producentami serialu „Londyńczycy”, proszę o przekazanie mi całości korespondencji, a także notatek służbowych będących efektem ww. negocjacji.

Z wyrazami szacunku

