

Łódź, dnia 22 września 2009 r.

GKom. IX. 00571/ 36 /2009

**Pan**  
**Dariusz Joński**  
**Radny**  
**Rady Miejskiej w Łodzi**

W odpowiedzi na interpelację złożoną przez Pana Radnego w dniu 14 września 2009 r. przekazuję następujące wyjaśnienia:

Wydatki dotyczące utrzymania czystości klasyfikowane są w dziale 900 - Gospodarka komunalna i ochrona środowiska, w rozdziale 90003 - Oczyszczanie miast i wsi.

Kwoty planowanych i wydatkowanych na ten cel środków w budżecie miasta Łodzi na 2008 rok wynosiły:

- budżet uchwalony 20.610.000 zł,
- budżet po zmianach na dzień 31.12.2008 r. 20.968.000 zł.
- wykonanie za 2008 rok 20.733.899,66 zł.

Przedstawione one zostały w „Sprawozdaniu z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2008” w tabelach dotyczących wydatków miasta na stronach 78 oraz 107.

Kwoty planowanych i wydatkowanych środków w budżecie miasta Łodzi na 2009 rok w ww. rozdziale klasyfikacji budżetowej wynosiły :

- budżet uchwalony 43.748.800 zł,
- budżet po zmianach na dzień 30.06.2009 r. 52.081.600 zł,
- wykonanie za II kwartały 2009 r. 30.892.612,85 zł.

Powyższe dane prezentowane są w „Informacji o przebiegu wykonania budżetu miasta Łodzi za I półrocze 2009 roku” w tabelach umieszczonych na stronach 72 i 101.

Z powyższej informacji wynika, że wydatki Delegatur w I półroczu 2009 r. na oczyszczanie miasta wynosiły:

- Delegatura Bałuty 432.620,75 zł (opis wydatków na stronie 314),
- Delegatura Górna 222.656,35 zł (opis wydatków na stronie 321),
- Delegatura Polesie 692.129,01 zł (opis wydatków na stronach 328-329),
- Delegatura Śródmieście 726.071,88 zł (opis wydatków na stronie 334),

- Delegatura Widzew 876.705,01 zł (opis wydatków na stronie 342).

Odnosnie danych dotyczących roku 2010 informuję, że prace nad projektem budżetu miasta na 2010 rok trwają. Projekt budżetu zostanie przedłożony przez Pana Prezydenta Radzie Miejskiej w Łodzi do dnia 15 listopada 2009 r.

**WICEPREZYDENT MIASTA**



**Mirosław WIECZOREK**

do wiadomości:

- Biuro Rady Miejskiej w Łodzi,
- Wydział Organizacji i Kadr.