



Łódź, dnia 5 października 2009 r.

WICEPREZYDENT MIASTA ŁODZI

Or.I.0570/64-9/09

Pan
Dariusz Joński
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Pan
Jarosław Berger
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

bramowny Panie Radny,

W odpowiedzi na interpelację, zgłoszoną przez Panów Radnych w okresie międzysesyjnym w dniu 18 września 2009 r., uprzejmie wyjaśniam, co następuje:
Płatne ogłoszenia telewizyjne są odpowiedzią na krytykę medialną Sojuszu Lewicy Demokratycznej, co jest zgodne z art. 6, ust. 2 i 3 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r.- Prawo prasowe. Ogłoszenia te zostały sfinansowane, podobnie jak i wszystkie inne ogłoszenia zamieszczane w środkach masowego przekazu, z budżetu Miasta Łodzi z części dotyczącej Biura Analiz Medialnych i Wydawnictw – zadanie nr 2124211 Wydatki związane z obsługą Biura (jednostka 94000, dział 750, rozdział 75095) z paragrafu 4300. Do dnia 29 września br. koszty emisji wyniosły: 10.150,40 zł (emisja w TVP 3) oraz 1.830 zł (emisja w Tv Toya), a koszty produkcji ogłoszenia telewizyjnego - 4.880 zł.

Jednocześnie informuję, że nikt w Urzędzie Miasta Łodzi nie podejmował żadnej decyzji dotyczącej finansowania kampanii wyborczej jakiegokolwiek kandydata. Decyzja taka nie mogła być podjęta z trzech powodów:

1. jednostki samorządu terytorialnego nie mogą wydatkować środków publicznych na cele związane z prowadzeniem kampanii wyborczej,
2. obecnie nie ma kampanii wyborczej, ponieważ nie zostały zarządzone wybory,
3. skoro nie zostały zarządzone wybory i nie ma kampanii wyborczej to nie ma również kandydatów w wyborach.

z wyprosami szacunku

M. Maciaszczyk
Maria Maciaszczyk

Do wiadomości:
Pan Tomasz Kacprzak
Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi