



Łódź, dnia 14 października 2009 r.

PREZYDENT MIASTA ŁODZI

Or.I.0570/64-49/09

**Pan
Dariusz Joński
Radny Rady Miejskiej w Łodzi**

**Pan
Jarosław Berger
Radny Rady Miejskiej w Łodzi**

panom Panie Radcy

W odpowiedzi na interpelację, zgłoszoną przez Panów Radnych w okresie międzysesyjnym w dniu 22 września 2009 r., uprzejmie wyjaśniam, co następuje:

Płatne ogłoszenia telewizyjne były emitowane w TVP 3 i TV TOYA. W dniach 16 – 19 i 25 września 2009 r. wyemitowano 14 ogłoszeń. Koszty emisji wyniosły: 10.150,40 zł (emisja w TVP 3) oraz 1.830 zł (emisja w TV TOYA).

Produkcja ogłoszeń została sfinansowana z budżetu Miasta Łodzi w części dotyczącej Biura Analiz Medialnych i Wydawnictw – zadanie nr 2124211 Wydatki związane z obsługą Biura (jednostka 94000, dział 750, rozdział 75095) z paragrafu 4300. Koszt produkcji ogłoszenia telewizyjnego wyniósł 4.880 zł. Ogłoszenia te były odpowiedzią na krytykę medialną Sojuszu Lewicy Demokratycznej, co jest zgodne z art. 6 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. - Prawo prasowe, a zlecenia ich produkcji dokonano zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych.

W załączeniu przekazuję kopie zleceń i faktur związanych z emisją płatnych ogłoszeń telewizyjnych.

panom Panie Radcy

Jerzy Kropiwnicki

Do wiadomości:
Pan Tomasz Kacprzak
Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi

Odpowiedź na interpelację **Pana Dariusz Jońskiego oraz Pana Jarosława Bergera, Radnych Rady Miejskiej w Łodzi**, złożoną podczas obrad LXIV sesji Rady Miejskiej w Łodzi w dniu 23 września 2009 r. posiada duży załącznik graficzny.

Powyższy dokument jest udostępniony do publicznego wglądu w Wydziale Organizacji i Kadr w godzinach pracy UMŁ w pokoju 174 A.