



PREZYDENT MIASTA ŁODZI

Łódź, 9 października 2009 r.

BPT.III.00571/9/09

Pan  
Bartosz Domaszewicz  
Radny  
Rady Miejskiej  
w Łodzi

Po uważnym zapoznaniu się z treścią interpelacji, z dnia 30.09.2009r. uprzejmie informuję, że wydatki na pokrycie realizacji umowy na wyemitowanie na antenie TVP1 jedenastu materiałów programowych, opracowanych i wyprodukowanych przez Telewizję, współfinansowanych przez Miasto Łódź realizowane są z zadania budżetowego „Organizacja imprez promujących Łódź oraz współpraca z miastami partnerskimi”, 2112851 § 4300. Środki finansowe pochodzą ze zwiększenia w ramach rezerwy ogólnej (Zarządzenie Prezydenta Miasta Łodzi Nr 3586/ V/ 2009 z dnia 24.09.2009 r.).

W odpowiedzi na przedstawione przez Pana zarzuty pragnę zaznaczyć, iż prezentacja wydarzeń kulturalnych Łodzi w cyklicznych felietonach tematycznych pozwala na promocję wartościowych przedsięwzięć kulturalnych i umożliwia wsparcie organizatorów w dotarciu do szerokiego grona odbiorców ogólnopolskiego kanału telewizyjnego. Jest to działanie w moim przekonaniu nad wyraz pozytywne. Dodatkowe działania to wykreowanie nowej marki promocyjnej miasta i umocnienie wizerunku miasta jako kandydata do tytułu Europejskiej Stolicy Kultury 2016.

W załączeniu przekazuję:

1. Propozycję współpracy z TVP pod kątem promocji Miasta Łódź.
2. Tematyczny zakres poszczególnych felietonów.
3. Harmonogram kampanii promocyjnej Miasto Łódź w magazynie „Kawa czy herbata”.
4. Scenariusze do felietonów 1 – 5 (dalsze scenariusze dostarczane będą sukcesywnie).
5. Analizę oglądalności programu i odbiorców, do których program jest kierowany.

Z poważaniem

Jacek Kropiwnicki