



Łódź, 10.12.2009

PREZYDENT MIASTA ŁODZI

BPT.III.00571/12/09

*Przewodniczący Rady Miejskiej*

~~Pan  
Bartosz Domaszewicz  
Przewodniczący Komisji Promocji  
i Współpracy Zagranicznej  
Rady Miejskiej w Łodzi~~

W odpowiedzi na Pana interpelację złożoną w dniu 26.11.2009 dotyczącą organizacji Sylwestra Miejskiego 2009, informuję, że umowa podpisana z Telewizją Polską opiewa na sumę 1,5 mln zł brutto. W ramach umowy Telewizja zobowiązała się do: zagwarantowania projektu i budowy scenografii; sprzętu do transmisji bezpośredniej; artystów i prowadzących; sceny (montaż i demontaż) z zadaszeniem i ogrzewaniem, posiadającej wymagane atesty bezpieczeństwa i zezwolenia do użytkowania publicznego oraz ekranu diodowego; zaplecza sceny z przeznaczeniem na garderoby dla artystów oraz ekipy prowadzącej i obsługującej scenę; obsługi administracyjno-technicznej imprezy; techniki estradowej (nagłośnienie i oświetlenie) wraz z elektrykiem i zasilanie elektryczne niezbędne do zrealizowania imprezy; hoteli dla artystów wykonawców i techników; organizacji logistycznej koncertu i współpracy ze służbami miejskimi; zapewnienia zaplecza sanitarnego dla uczestników koncertu oraz zabezpieczenia medycznego, porządkowego, sanitarnego i p.poż zgodnie z ustawą o bezpieczeństwie imprez masowych.

Koszt demontażu trakcji tramwajowej to 5 tys zł. W połowie przyszłego roku Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne planowało wymianę trakcji tramwajowej. Ze względu na zaistniałe okoliczności, tj. konieczność zdjęcia trakcji na okres Sylwestra Miejskiego, inwestycja w postaci nowej trakcji zostanie wykonana w pierwszych dwóch tygodniach przyszłego roku. Jej koszt szacowany jest na ok. 150 tys. zł. W ten sposób tylko raz zostanie wyłączony ruch tramwajowy na Placu Wolności.

Na koszty kampanii promującej Sylwestra Miejskiego składają się: kampania bilbordowa w Łodzi i regionie (100 bilbordów – koszt 45.104 zł brutto), kampania na nośnikach typu citylight na terenie Miasta (100 sztuk – 23.180 zł brutto) oraz dwie siatki wielkoformatowe w centrum Łodzi (koszt wynajmu powierzchni reklamowej – ok. 4.000 zł).

Jednocześnie informuję, że wszystkie wnioski o wydanie zezwolenia na przeprowadzenie imprezy masowej zostały złożone z zachowaniem terminów, jakie nakłada na organizatora ustawa o bezpieczeństwie imprez masowych.

*z wyrazami szacunku*

**Jerzy Krópiwnicki**

Do wiadomości:  
Tomasz Kacprzak- Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi  
Wydział Organizacji i Kadr Urzędu Miasta Łodzi