



PREZYDENT MIASTA ŁODZI

Łódź, dn. 07.12.2009 r.

Pan
Mateusz Walasek
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Odpowiadając na Pana interpelację zgłoszoną w okresie międzysesyjnym w dniu 25 listopada 2009 r. dotyczącą sprawowania nadzoru nad materiałami promocyjnymi dystrybuowanymi na terenie Portu Lotniczego Łódź im. Wł. Reymonta informuję, że Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UMŁ regularnie dostarcza wydawnictwa promocyjne o mieście do punktu informacji turystycznej prowadzonego przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Łódzkiego na terenie Portu Lotniczego (Terminal 2). Do materiałów tych należą m.in. wielojęzyczne ulotki o atrakcjach turystycznych Łodzi, plan miasta, informator turystyczny, informator kulturalny, ulotka „Wille i pałace. Szlak turystyczny”. Punkt informacji turystycznej na swoim stoisku nie prowadzi dystrybucji magazynu „Piotrkowska 104”.

Zgodnie z umową przetargową na druk i dystrybucję (dowóz) miesięcznika „Piotrkowska 104”, czasopismo trafia wprost z drukarni do wielu miejsc na terenie Łodzi (delegatury i placówki UMŁ, biblioteki, teatry, uczelnie, furtki miejskie, hotele, także Port Lotniczy, itd.), średnio ok. 50 egzemplarzy na punkt. W sumie w rozdzielniku jest kilkadziesiąt punktów kolporterskich, gdzie wykładane jest czasopismo. Sposób końcowej dystrybucji, rozdzielania i eksponowania miesięcznika „Piotrkowska 104” należy do instytucji odbierającej. Biuro Analiz Medialnych i Wydawnictw UMŁ nie ma możliwości porządkowania miejsc dystrybucji, bo to leży w gestii zarządzających danym obiektem czy instytucją, w tym przypadku Portu Lotniczego Łódź im. Wł. Reymonta.


Jerzy Kropiwnicki

Do wiadomości:

Pan Tomasz Kacprzak - Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi

Pani Katarzyna Korowczyk – Dyrektor Wydziału Organizacji i Kadr

90-926 Łódź, ul. Piotrkowska 104, telefon +48 (42) 638 41 15, fax +48 (42) 638 41 24

www.lodz.pl, e-mail: prezydentmiasta@uml.lodz.pl

