

Mateusz Walasek

Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Prezydent Miasta Łodzi  
Jerzy Kropiwnicki

Łódź 11.12.2009

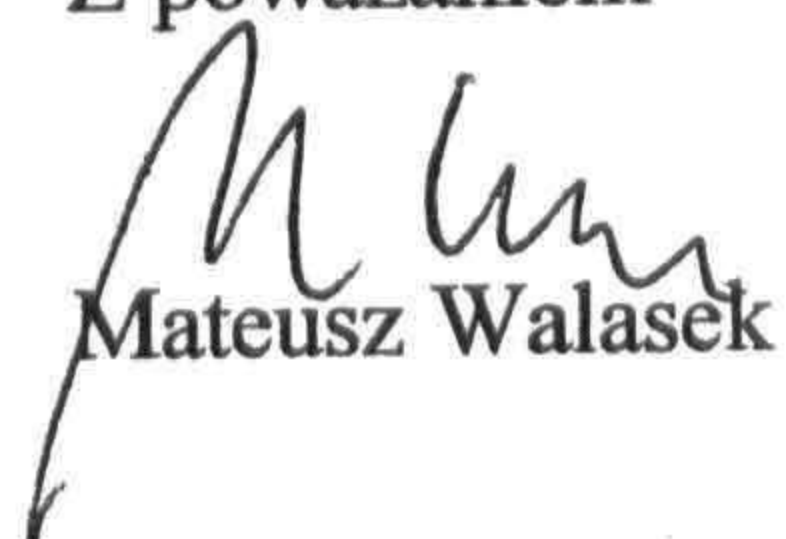
### Interpelacja

w sprawie: działań promocyjnych w okresie do końca stycznia 2010

*Szanowny Panie Prezydencie*

Proszę o informację czy podjęte w ostatnich tygodniach działania promocyjne w szczególności wystąpienie Prezydenta Miasta Łodzi odtworzone w Telewizji Toya w ubiegłym tygodniu, czy też wkładka do gazety „Fakt” w dniu 10.11.2009 to materiały redakcyjne, czy też materiały promocyjne, których emisję bądź publikację opłacił Urząd Miasta Łodzi? Jeśli Urząd Miasta Łodzi opłacił emisję bądź publikację tych materiałów, to jaki był ich koszt? Czy planowane są podobne akcje promocyjne do końca stycznia 2010 roku, a jeśli tak, to w jakich terminach, w jakich mediach i jaki jest ich planowany koszt?

Z poważaniem

  
Mateusz Walasek