

Łódź, dn. 25.03.2010 r.

**Pan  
Jerzy Balcerek  
Radny Rady Miejskiej  
w Łodzi**

*Szanowny Panie Radny*

Odpowiadając na Pana interpelację zgłoszoną podczas obrad LXXXII sesji Rady Miejskiej w Łodzi w dniu 17 marca 2010 r. dotyczącą udziału pracowników Urzędu Miasta Łodzi w tegorocznej edycji Międzynarodowych Targów Turystycznych BIT w Mediolanie, informuję, że Miasto Łódź bierze udział w tej imprezie targowej od 2006 r. Organizatorem stoiska polskiego jest Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Rzymie, który swą działalność prowadzi w ramach Polskiej Organizacji Turystycznej. Wystawcami stoiska narodowego są podmioty z branży turystycznej oraz lokalne i regionalne organizacje turystycznej. W tegorocznej edycji, trwającej od 18 do 21.02.2010 r. wzięli udział następujący podwystawcy:

1. Anpa Travel
2. Holiday Travel
3. Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna
4. Małopolska Organizacja Turystyczna
5. Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna
6. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna
7. Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego (reprezentowana przez Miasto Łódź – członka założyciela Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego)

Miasto Łódź reprezentowali pracownicy Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą:

1. Monika Karolczak – Zastępca Dyrektora BPTiWzZ
2. Anna Jesionek – inspektor w BPTiWzZ
3. Michał Szatan – inspektor w BPTiWzZ

**Koszty wyjazdu służbowego wyniosły: 11.617,60 zł (koszty osobowe), 10.500,00 zł (koszty zakupu powierzchni wystawienniczej – 8 m<sup>2</sup>), co daje razem kwotę 22.117,60 zł**

Podczas targów na stoisku Łodzi odbyła się prezentacja przewodnika turystycznego „Łódź” z serii „Low cost” wydanego w języku włoskim przez „Morellini Editore”. Autorem publikacji jest p. Roberto Polce, dziennikarz piszący od wielu lat o Polsce. Prezentacja była skierowana do dziennikarzy włoskich zaproszonych przez wydawnictwo. Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą przekazało na ręce organizatorów prezentacji voucher zapraszający dziennikarza z branży turystycznej do odbycia imprezy study press w Łodzi.

Udział Miasta Łódź w targach BIT w poprzednich latach przyniósł wiele wymiernych korzyści. Przykładem może być nawiązana kilka lat temu w Mediolanie znajomość z p. Roberto Polce, który przyjechał do Łodzi w ramach podróży dziennikarskiej; efektem tej wizyty były artykuły prasowe we włoskiej prasie oraz wspomniany wyżej przewodnik. Na przestrzeni ostatnich lat miasto odwiedziło kilku dziennikarzy włoskich (m.in. Gabriele Eschenazi, Massimo Nardi i Andrea Triangle, Flavio Pagani), wszystkie kontakty nawiązane zostały podczas targów turystycznych w Mediolanie. Podczas tegorocznych targów wpłynęło bardzo wiele zapytań od dziennikarzy włoskich o możliwość przyjazdu na Study Press do Łodzi. Celem Miasta jest w głównej mierze zapoznanie dziennikarzy z potencjałem turystycznym miasta a poprzez to, wzbudzenie zainteresowania czytelników rynku włoskiego w tym potencjalnych turystów. Holly Łódź w magazynie Turismo Auto Lifestyle, Informacja na portalu „On the Road News”, Cultural News czy też obszerny felieton w Speciale Touring są artykułami pokłosie prezentacji Łodzi i jej walorów na stoisku podczas targów BIT w Mediolanie oraz wizyt włoskich dziennikarzy w Łodzi. Na łamach polskiej prasy również zamieszczona została informacja o mieście Łódź wraz z ilustrowanym przewodnikiem po Łodzi autorstwa Roberto Polce.

Kolejny przykład to nawiązanie współpracy z firmą VOX Polska (przedstawicielstwo włoskiej firmy VOX Network), która jest operatorem audioguidów. Audioguidy to proste w obsłudze urządzenia elektroniczne zawierające opis obiektu lub trasy zwiedzania – w formie audio, w wybranych językach, o dowolnym zakresie. Posiadają czytelne menu, teksty można odsłuchiwać w dowolnej kolejności i odpowiednim tempie. Urządzenia te są popularne szczególnie we Włoszech, Hiszpanii, Francji czy Grecji. Korzystają z nich między innymi Muzea Watykańskie, regiony włoskie Toskanii i Lazio, National Gallery w Londynie, pałac Schonbrunn pod Wiedniem, a także od 2008 roku ulica Piotrkowska w Łodzi i Manufaktura.

Z przeprowadzonych w 2008 roku badań ruchu turystycznego wynika, że Włosi stanowią czwartą grupę wśród obcokrajowców przyjeżdżających do Łodzi, co potwierdza

stosowność promowania się w Mediolanie na największych targach turystycznych we Włoszech.

W załączeniu przekazuję zgromadzone artykuły w prasie włoskiej i polskiej dotyczące Łodzi oraz sprawozdanie z wyjazdu służbowego.

*Z wyrazami szacunku*

**PIERWSZY WICEPREZYDENT MIASTA**



**Wiesława Zewald**

Do wiadomości:

Pani Katarzyna Korowczyk – Dyrektor Wydziału Organizacji i Kadr

Pan Tomasz Kacprzak – Przewodniczący Rady Miejskiej