

Lódź, dnia 22 czerwca 2010 r.

ZDiT.OKS.0521-74/10

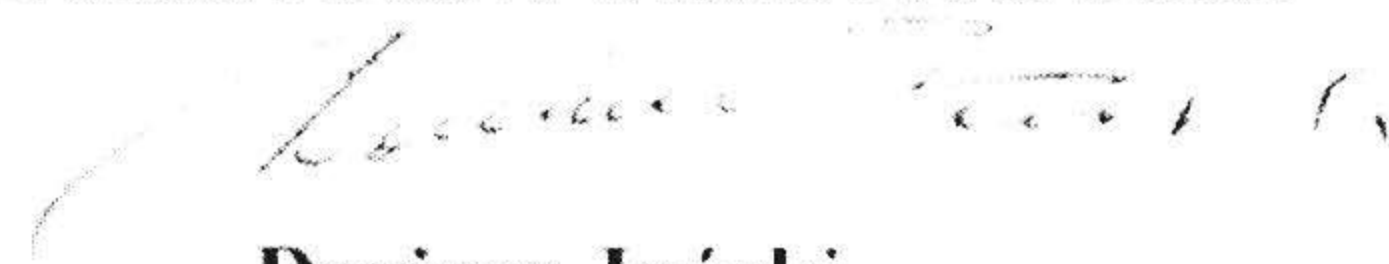
**Pan  
Mateusz Walasek  
Radny  
Rady Miejskiej w Łodzi**

W odpowiedzi na interpelację, zgłoszoną przez Pana Radnego podczas obrad LXXXIX sesji Rady Miejskiej w Łodzi w dniu 9 czerwca 2010 r., dotyczącą reklam nielegalnie umieszczonych w pasie drogowym, uprzejmie informuję, iż pas drogowy jest otwartą przestrzenią publiczną i nie ma możliwości takiego jego zabezpieczenia, aby zupełnie wyeliminować samowolę, jakiej dopuszczają się podmioty, które umieszczają w tym pasie reklamy bez zgody zarządcy drogi.

Zarząd Dróg i Transportu zobowiązany jest działać zgodnie z ustawą z dnia 21 marca 1985 roku o drogach publicznych (Dz. U. z. 2007 r. Nr 19, poz. 115 ze zm.) i wykonywać wszystkie zadania, które ww. ustawa nakłada na zarządcę drogi. Do zadań tych należy m.in. prowadzenie postępowań z tytułu samowolnego zajęcia pasa drogowego pod reklamy. Realizując ten obowiązek, ZDiT przeprowadza kontrole pasów drogowych, jednak z uwagi na obszerny zakres obowiązków, który został przypisany jednej osobie obsługującej dzielnicę, obecnie przeglądy wykonywane są wyrywkowo lub wskutek zgłoszonej interwencji.

Jednakże, mając na względzie masowość zjawiska uważam, że koniecznym będzie powierzenie usuwania samowolnie umieszczonych reklam podmiotowi zewnętrznemu lub stworzenie w ZDiT dodatkowego zespołu, który zajmie się tylko tym tematem, zwiększając tym samym skuteczność działania i ograniczając samowolę do minimum. Proponowane rozwiązania wymagają jednak zaplanowania dodatkowych środków finansowych bądź uzyskania dodatkowych etatów dla jednostki.

**WICEPREZYDENT MIASTA ŁODZI**



**Dariusz Joński**

Do wiadomości:

- 1/ Pan Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi,
- 2/ Wydział Organizacyjny UML.