

ZDiT.NO.0521-108/10

Łódź, dnia 06. września 2010 r.

**Pan  
Piotr Adamczyk  
Radny  
Rady Miejskiej w Łodzi**

W odpowiedzi na interpelację, zgłoszoną przez Pana Radnego podczas obrad XCII sesji Rady Miejskiej w dniu 25 sierpnia 2010 r., w sprawie zwiększenia ilości wiat przystankowych w Łodzi, uprzejmie informuję, co następuje:

Obecnie obowiązująca „Umowa o świadczenie usług w zakresie zagospodarowania i utrzymania miejsc przystankowych” zawarta w dniu 17 czerwca 2004 r. pomiędzy Miastem Łódź a MPK- Łódź Sp. z o.o. jest umową nieodpłatną, w ramach której MPK – Łódź Sp. z o.o. z tytułu dochodów pozyskiwanych z reklam umieszczonych przystankach ma obowiązek ustawić nie mniej niż 15 nowych wiat rocznie. W związku z tym, że ilość przystanków w Łodzi zwiększyła się trzykrotnie w stosunku do stanu w chwili zawierania przedmiotowej umowy, MPK - Łódź Sp. z o.o. nie jest obecnie w stanie, bez ponoszenia strat, realizować zobowiązań wynikających z ww. umowy w tym zakresie. Dochody z reklam nie wystarczają na pokrycie kosztów utrzymania czystości, infrastruktury oraz budowy nowych wiat. W obecnym stanie prawnym, w związku z ww. zobowiązaniem przewoźnika, nie było potrzeby rezerwowania środków finansowych na stawianie nowych wiat przystankowych w budżecie Miasta.

Mając na uwadze powyższe, w Zarządzie Dróg i Transportu powołano zespół ds. opracowania zasad realizacji zadań z zakresu utrzymania miejsc przystankowych. Nowe reguły utrzymania miejsc przystankowych będą obowiązywać od 1 stycznia 2011 r.

Ponadto wyjaśniam, że zgodnie z § 119 pkt 10 rozporządzenia Ministra Transportu i Gospodarki Morskiej z dnia 2 marca 1999 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać drogi publiczne i ich usytuowanie, urządzenie dla ochrony pieszych przed warunkami atmosferycznymi (wiata), powinno być oddzielone dla każdego kierunku



ruchu i odsunięte od wewnętrznej krawędzi zatoki co najmniej o 1,5 m, a jeżeli zatoka nie jest wykonana – nie mniej niż 2,5 m od krawędzi jezdni drogi. Urządzenie to nie może ograniczać widoczności na drodze i w obrębie skrzyżowania. W Łodzi w związku z gęstą zabudową na wielu przystankach nie ma możliwości ustawienia wiat przystankowych przy zachowaniu wymogów obowiązującego prawa.

Ponadto pragnę wyjaśnić, że MPK – Łódź Sp. z o.o. nie jest związana umową dzierżawy z Miastem Łódź. MPK – Łódź Sp. z o.o. zgodnie z art. 40 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. *o drogach publicznych* (Dz. U z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn. zm.) wnosi opłaty za zajęcie pasa drogowego (zajęcie pasa drogowego na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg). Stawki opłat określa uchwała Nr XXVIII/440/04 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 7 kwietnia 2004 r. *w sprawie ustalenia stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg krajowych, wojewódzkich, powiatowych i gminnych na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg*. Zgodnie z § 4 pkt 1 ww. uchwały, opłaty za zajęcie 1m<sup>2</sup> powierzchni pasa drogowego zajętego pod rzut poziomy całorocznego obiektu handlowego lub usługowego wynoszą w:

- drodze krajowej – 1,25 zł,
- drodze wojewódzkiej – 0,70 zł,
- drodze powiatowej – 0,50 zł,
- drodze gminnej – 0,30 zł.

Natomiast zgodnie z § 4 pkt 3 opłaty za zajęcie 1m<sup>2</sup> powierzchni pasa drogowego zajętego pod reklamę wynoszą w :

- drodze krajowej – 2,75 zł,
- drodze wojewódzkiej – 2,05 zł,
- drodze powiatowej – 1,90 zł,
- drodze gminnej – 1,25 zł,

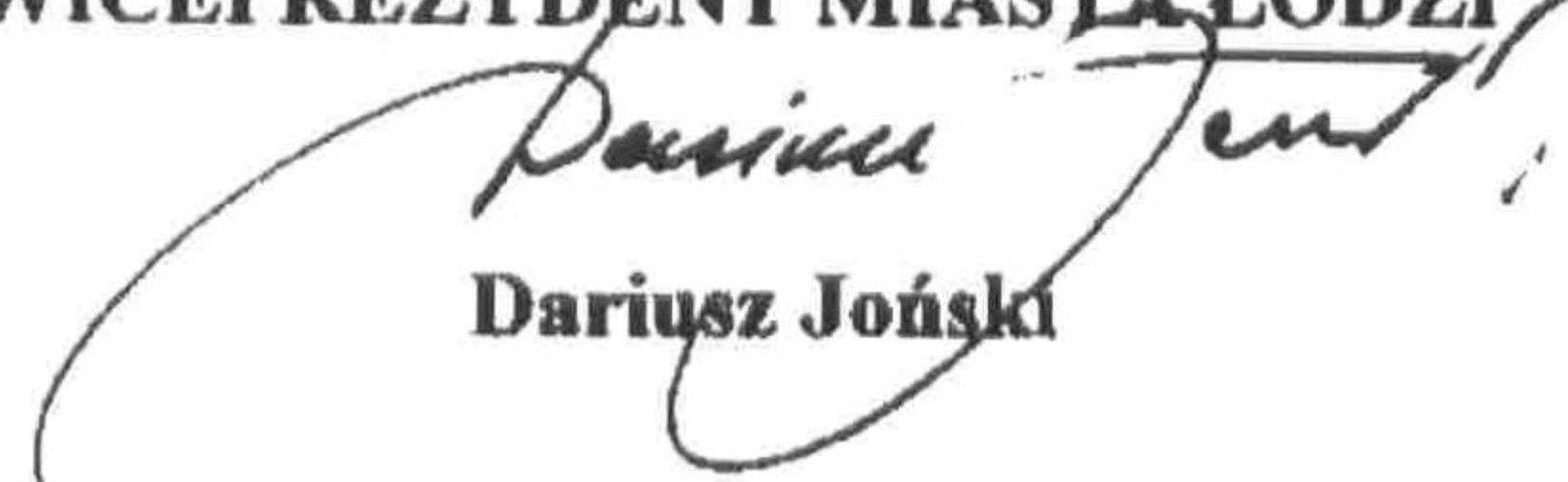
Przypomnieć jednak należy, że na podstawie § 4 pkt 4 za obiekty i reklamy zlokalizowane na terenie wiat przystankowych komunikacji miejskiej stawki ustalone w pkt 1 i 3 zmniejsza się o 90% dla podmiotów, które w ramach umowy z miastem zajmują się zagospodarowaniem i utrzymaniem przystanków komunikacji miejskiej. Zniżka przysługuje tylko tym podmiotom, które wśród oferowanego do sprzedaży asortymentu, obligatoryjnie prowadzą sprzedaż biletów komunikacji miejskiej. MPK - Łódź Sp. z o.o. jest jedynym podmiotem korzystającym na terenie Miasta Łodzi z powyższej zniżki. Ponadto opłaty pobierane są tylko za zajęcie pasa drogowego pod powierzchnię obiektów handlowych,



które są częścią wiat przystankowych. Natomiast za powierzchnię zajętą pod wiaty przystankowe Zarząd Dróg i Transportu nie pobiera opłat. ZDiT od 1 stycznia 2010 r. do 31 sierpnia 2010 r. dla MPK - Łódź Sp. z o.o. za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych wydał 135 decyzji administracyjnych, w tym :

- obiekty handlowe - 23 decyzje,
- reklamy - 85 decyzji,
- roboty - 11 decyzji (na zajęcie pasa drogowego pod budowę przyłączy energetycznych zasilających wiaty przystankowe),
- umieszczenie urządzeń - 16 decyzji.

**WICEPREZYDENT MIASTA ŁODZI**



**Dariusz Joński**

Do wiadomości:

- 1/ Pan Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi,
- 2/ Wydział Organizacyjny UMŁ.