

Łódź, dnia 7 października 2010 r.

BRP.VIII.0057/4/10

Pani

Marianna Ciecierska

Radna Rady Miejskiej w Łodzi

Szanowna Pani Radna,

W odpowiedzi na Pani pisemną interpelację z dnia 30 września 2010 r. w sprawie uwag zgłoszonych przez mieszkańców do projektu Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Łodzi wyjaśniam co następuje.

Uwagi 244, 431 oraz 580 wniesione do wykładanego do publicznego wglądu projektu Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Łodzi wyrażają sprzeciw wobec budowy centrum handlowego w rejonie ul. Brzezińskiej – Opolskiej - Strykowskiej. Projekt dokumentu zgodnie z przyjętymi celami rozwoju i zasadami kształtowania struktury przestrzennej miasta określił przeznaczenie omawianego terenu dla funkcji usług metropolitalnych z możliwością lokalizacji nowych obiektów handlu wielkopowierzchniowego. Tereny usług metropolitalnych są to obszary obejmujące kompleksy akademickie, centra badań naukowych, wyodrębnione w strukturze przestrzennej miasta, niezależnie od pojedynczych obiektów i zespołów urbanistycznych, jak również tereny usług zdrowia. Skala zabudowy i funkcje mają znaczenie ponadlokalne. Obejmują one również tereny centrów kongresowo – widowiskowo – sportowych oraz tereny targowo wystawiennicze. Natomiast funkcje dopełniające obejmują program handlowy, gastronomiczny, obsługi przestrzeni publicznych z dopuszczeniem programu mieszkaniowego.

W zaktualizowanej dnia 25 września 2008 r. ewidencji wydanych zezwoleń na działanie wielkopowierzchniowych obiektów handlowych w Łodzi, widnieje 40 obiektów o powierzchni powyżej 2 000 m². Całkowita powierzchnia sprzedaży wspomnianych obiektów wyniosła 469 400 m². Ewidencja do 2008 r. była prowadzona na podstawie

uchylonej ustawy z dnia 11 maja 2007 o tworzeniu i działaniu wielkopowierzchniowych obiektów handlowych (Dz.U. Nr 127 poz. 880).

Łódź w 2009 r. posiadała powierzchnie handlowe z całkowitymi zasobami szacowanymi na ok. 510 000 m². Około 74% tego typu powierzchni koncentruje się w centrach, 19% przypada na magazyny handlowe, 6% na centra sprzedaży hurtowej, a 1% stanowią wolnostojące obiekty rozrywkowe.

Od 2006 r. największym obiektem handlowym pozostaje zlokalizowana w śródmieściu Manufaktura o powierzchni ok. 110 000 m². Drugim co do wielkości śródmiejskim centrum handlowym jest Galeria Łódzka o powierzchni 50 000 m². W 2010 r. oddano do użytku IKEA Port Łódź o powierzchni 100 000 m².

Wskaźnik nasycenia łódzkiego rynku nowoczesnymi centrami handlowymi w 3 kwartale 2009 r. wyniósł 504 m² /1 000 mieszkańców. Biorąc pod uwagę inne duże miasta w Polsce wskaźnik ten dla Łodzi jest nadal niski, gdyż dla Trójmiasta w omawianym okresie wyniósł on 567 m² /1 000, dla Wrocławia 643 m² /1 000, natomiast dla Poznania 846 m² /1 000.

Ponadto w Łodzi utrzymuje się wysoki popyt na lokale w centrach handlowych. Wysoki popyt powoduje, że w Łodzi tylko niewielka ilość powierzchni handlowej w supermarkietach nie znalazła najemców. Pustostany w wrześniu 2009 r. stanowiły jedynie 0,45% powierzchni handlowych w tych obiektach. Oznacza to, iż mieszkańcy akceptują tę formę sprzedaży.

**PEŁNIĄCY FUNKCJĘ
PREZYDENTA MIASTA ŁODZI**


Tomasz SABZYŃSKI

Do wiadomości:

1. Pan Tomasz Kacprzak – Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi
2. Pani Magdalena Nowicka – Dyrektor Wydziału Organizacyjnego