



PIERWSZY WICEPREZYDENT MIASTA
BPT. III. 0571/6/10

Łódź, dnia 25 października 2010 r.

Pani
Marianna Ciecierska
Radna Rady Miejskiej w Łodzi

Szanowna Pani

W odpowiedzi na Pani interpelację z dnia 13 października 2010 r. chciałabym uprzejmie poinformować, iż Miasto Łódź podejmuje szereg działań zmierzających do promowania pozytywnego wizerunku miasta w kraju i poza jego granicami, aktywnego wspierania podmiotów gospodarczych i pozyskiwania inwestorów.

Miasto aktywnie współpracuje z miastami partnerskimi w zakresie wzajemnej Promocji, szczególnie podczas obchodów świąt poszczególnych miast partnerskich, targów turystycznych, wspólnych projektów i innych przedsięwzięć. Przykładem takiej wieloletniej współpracy jest m.in. partnerstwo z miastem Lyon, które w przyszłym roku będzie obchodziło już swoje dwudziestolecie, na które zaplanowane są imprezy wielkiego formatu, jak Dzień Mody Francuskiej w ramach Fashion Week, Obchody Dnia Francuskiego w Łodzi oraz Forum Biznesu w Ośrodku Polskiego Komitetu Alliance Francaise w Łodzi.

W zakresie realizacji zadań podjętych w związku ze Sprawowaniem przez Rzeczpospolitą Polską Przewodnictwa w Radzie Unii Europejskiej w 2011 r. Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą organizuje wspólnie z Łódzkim Urzędem Wojewódzkim oraz Urzędem Marszałkowskim w Łodzi konferencje dla Dyrektorów ds. Regulacji Prawnych w Gospodarce. W spotkaniach weźmie 150 delegatów z krajów UE.

Uwzględnione zostały także następujące wydarzenia do programu Prezydencji Polski w UE w 2011 r.;

- Międzynarodowe spotkanie Grupy Roboczej ds. Europejskiej Polityki Sąsiedztwa i Rozszerzenia w ramach EUROCITIES
- Zrównoważony Rozwój i Ekologiczne Zamówienia Publiczne wspólnie z organizacją ICLEI Local Governments for Sustainability
- Konferencja w ramach działalności Łodzi w europejskiej sieci monitorowania Procesu Lizbońskiego - 2020 Monitoring Platform.
- Konferencja „Dialog poprzez sport” z udziałem ministrów właściwych ds. sportu w poszczególnych krajach Unii Europejskiej.

Planowana jest także promocja Miasta w Brukseli poprzez;

- Zorganizowanie w Centrum Sztuk Pięknych Bozar w Brukseli wystawy „Roman Polański. Aktor. Reżyser”, przygotowana przez Łódzkie Muzeum kinematografii. Wystawie towarzyszyć będzie pokaz studenckich etiud Polańskiego. Zaplanowane jest także wydarzenie kulturalne (wystawa prac oraz zdjęć artystów łódzkich wraz z recitalem, prezentacją promocyjną Miasta). Bozar zaś jest najbardziej renomowanym i prestiżowym brukselskim centrum sztuki, w którym odbywają się koncerty, recitale i wystawy.
- W centrum kultury belgijskiej Botanique odbywać się będzie szereg wydarzeń ukazujących twórczość przemysłów kreatywnych.
- Ponadto Regionalne Biuro Województwa Łódzkiego w Brukseli zorganizuje w siedzibie Komitetu Regionów wspólnie z partnerami z tzw. tria Prezydencji (Polska, Dania, Cypr) seminarium poświęcone nowym zagadnieniom agendy europejskiej.
- Podczas Prezydencji Ambasador RP przy Królestwie Belgii pan Sławomir Czarlewski zorganizuje lunch, podczas którego Łódź może przedstawić swoje osiągnięcia, promować walory kulturalno-turystyczne, zaprezentować materiały promocyjne

(publikacje, spoty reklamowe), a także zrealizować prezentację prac łódzkich twórców (np. wystawa, recital).

- W ramach Prezydencji Polskiej 2011 wszystkie biura polskich regionów działające w Brukseli zorganizują cztery konferencje o następującej tematyce: Polityka Miejska, Strategia Morza Bałtyckiego, Korytarze Transportowe TEN-T oraz Partnerstwo Wschodnie. Przewidziana jest również wspólna Wigilia w Ratuszu Miasta Stołecznego Brukseli przy współudziale Polskiej Ambasady oraz Mera Brukseli.

Ponadto pragnę poinformować, iż realizacja Strategii Rozwoju Gospodarczego Łodzi, sprawia, że miasto pozyskuje kolejnych inwestorów, stając się niekwestionowanym liderem dla branż: AGD, BPO, logistycznej i R&D. Pomimo kryzysu zdobywa kolejne wyróżnienia i utrzymuje się w ścisłej czołówce w rankingach dla miast najbardziej przyjaznych dla rozwoju biznesu (m.in. Forbes). Łódź to miasto niekończących się możliwości, wybierane przez zagraniczne koncerny i korporacje (m.in. BSH, Dell, Fujitsu, P&G, Ikea, Indesit). Tylko w pierwszej połowie tego roku 12 inwestorów podjęło decyzję o zainwestowaniu w Łodzi (m.in. Mabion, Nycomed i Armeton). Efekt realizacji strategii - utworzenie ok. 40 tysięcy miejsc pracy do 2015 r. – został już zrealizowany.

W związku z powyższym chciałabym zaznaczyć, iż Łódź, poprzez swój ogromny potencjał oraz unikalny charakter stale zyskuje na wartości i wciąż odgrywa znaczącą rolę na arenie międzynarodowej.

Z wyrazami szacunku,



Wiesława Zewald