

Łódź, 6 października 2010 r.

Grzegorz Matuszak
Radny Rady Miejskiej w Łodzi

Szanowny Pan
Pełniący Funkcję
Prezydenta Miasta Łodzi
Tomasz Sadzyński

Interpelacja

Szanowny Panie Prezydencie,

Uprzejmie proszę o wyjaśnienie zasadności ingerencji plasyka miasta p. Jacka Gawła, który negatywnie zaopiniował podświetlany kaseton „Twoje soczewki” nad niewielkim sklepem optycznym zlokalizowanym przy ul. Andrzeja Struga 2 (adres posesji Piotrkowska 97), należącym do ogólnopolskiej sieci Avenir-Medical z siedzibą we Wrocławiu.

Kaseton o wymiarach 305x80 cm został umieszczony na bezstylowej kamienicy i w niczym nie narusza jej wątpliwej estetyki, można wręcz sądzić, że stanowi ciekawy akcent kolorystyczny, wieczorem podświetlany. Wzór kasetonu jest wspólny dla sieci sklepów optycznych Avenir-Medical i stanowi ich znak firmowy, który nie może być obecnie modyfikowany.

Jeżeli identyczne kasetony świetlne informują o sklepach optycznych tej firmy e kilku miejscach w Polsce, między innymi przy ul. Floriańskiej w Krakowie, ul. Św. Marcin w Poznaniu, ul Szerokiej w Toruniu, ul. Chmielnej w Warszawie, czy ul. Sienkiewicza w Kielcach, a zatem w zabytkowych centrach tych miast i nie

budzą zastrzeżeń konserwatorskich i estetycznych, należy zadać pytanie – jakie są przyczyny tak rygorystycznego stanowiska plastyka miasta w Łodzi? Zwłaszcza, że obserwując szyldy i reklamy tylko na ul. Andrzeja struga od Piotrkowskiej do al. Kościuszki można mieć o wiele poważniejsze zastrzeżenia co do ich estetyki, niż do niewielkiego kasetonu „Twoje soczewki”.

Łączę wyrazy należnego szacunku


Grzegorz Matuszak