

Łódź, dnia 19 marca 2008r.

Rafał Reszpondek
Tomasz Sadzyński
Sebastian Tylman
Patrycja Wójcik
Radni Rady Miejskiej w Łodzi

Sz. P. Jerzy Kropiwnicki
Prezydent Miasta Łodzi

Wszyscy wiemy jak ważna jest promocja naszego Miasta, czy opracowana jest kompleksowa strategia promocji Łodzi w Polsce i Europie? Jeśli tak to jak ona będzie wyglądać?

Sebastian Tylman