



PIERWSZY WICEPREZYDENT MIASTA

BPT.I.0114/ 166 /08

Łódź, dn. 31 marca 2008 r.

**Państwo Radni
Rady Miasta Łodzi**

Patrycja Wójcik

Rafał Reszpondek

Tomasz Sadzyński

Sebastian Tylman

Szanowny Państwo Radni,

W odpowiedzi na Państwa interpelację dotyczącą kompleksowej strategii promocji Łodzi, uprzejmie informuję, że obecnie w fazie opracowania jest strategia promocji Europejskiej Stolicy Kultury Łódź 2016. Podmiotem zajmującym się przygotowaniem strategii jest pomysłodawca i koordynator projektu Łódź Art Center, na zlecenie Urzędu Miasta Łodzi i Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi.

Planujemy również powierzyć opracowanie tzw. strategii komunikacji marketingowej czyli kompleksowej strategii promocji Łodzi, w kraju i poza jego granicami. Obecnie Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą jest na etapie zbierania ofert od firm zajmujących się profesjonalnie tworzeniem takich strategii.

Strategia zawierać będzie ocenę aktualnego stanu, odnoszącą się do diagnozy sytuacji tzw. raport otwarcia, w którym znajdą się informacje na temat silnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń.

Jednym z jej elementów będzie określenie kierunków działań, celów jakie chcemy osiągnąć, metod przy pomocy których można je osiągnąć oraz wyznaczenie grup docelowych, ich oczekiwań, planu działań związanych z realizacją zadania. Zawierać także będzie propozycję identyfikacji wizualnej. W ramach strategii Miasta opracowana zostanie esencja marki zawierająca atuty i walory Miasta, której zadaniem będzie wyłonienie elementów przyciągających grupy docelowe oraz sposób optymalizacji zadań.

**wz Prezydenta Miasta
Pierwszy Wiceprezydent Miasta Łodzi**

Włodzimierz Tomaszewski

Do wiadomości:

- 1) ~~Tomasz Kaepczak – Przewodniczący Rady Miejskiej w Łodzi~~
- 2) Katarzyna Korowczyk – Dyrektor Wydziału Organizacji i Kadr UMŁ